



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
CAMPUS DE PALMAS
CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO

MÁRCIO ANDERSON RAIMUNDO DA ROCHA

**JORNALISMO OU PUBLICIDADE DISFARÇADA
ASPECTOS ÉTICOS DA COMERCIALIZAÇÃO DE MATÉRIAS POLÍTICAS**

PALMAS – TO
2021

MÁRCIO ANDERSON RAIMUNDO DA ROCHA

**JORNALISMO OU PUBLICIDADE DISFARÇADA
ASPECTOS ÉTICOS DA COMERCIALIZAÇÃO DE MATÉRIAS POLÍTICAS**

Pesquisa dissertativa para Trabalho de Conclusão do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins (UFT) – Campus Universitário de Palmas, para avaliação final com vistas à graduação de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Prof. Dr.: Fábio D'Abadia de Sousa
Coordenadora: Prof.^a Me. Ana Daisy Zacharias

PALMAS – TO
2021

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Tocantins

R672j Rocha, Márcio Anderson Raimundo da.
JORNALISMO OU PUBLICIDADE DISFARÇADA: ASPECTOS
ÉTICOS DA COMERCIALIZAÇÃO DE MATÉRIAS POLÍTICAS . /
Márcio Anderson Raimundo da Rocha. – Palmas, TO, 2021.
73 f.

Monografia Graduação - Universidade Federal do Tocantins –
Câmpus Universitário de Palmas - Curso de Jornalismo, 2021.
Orientador: Fábio D'Abadia De Sousa

1. Jornalismo. 2. Matérias pagas. 3. Ética. 4. Pesquisa
dissertativa. I. Título

CDD 070

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizado desde que citada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica da UFT com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

MÁRCIO ANDERSON RAIMUNDO DA ROCHA

**JORNALISMO OU PUBLICIDADE DISFARÇADA
ASPECTOS ÉTICOS DA COMERCIALIZAÇÃO DE MATÉRIAS POLÍTICAS**

Relatório final, apresentado a Universidade Federal do Tocantins, como parte das exigências para a obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Palmas -TO, 12 de setembro de 2021

BANCA EXAMINADORA

Professor Dr. Fábio D'Abadia de Sousa
Orientador

Professor Dr. Alan Kardec Martins Barbiero
Avaliador

Professor Dr. Frederico Salomé de Oliveira
Avaliador

DEDICATÓRIA

À minha esposa Daniele, com quem eu tenho a felicidade de compartilhar a jornada da vida e às minhas filhas Júlia e Irene, que são as maiores razões da minha existência.

AGRADECIMENTOS

Aos meus pais, pelo sacrifício impagável;

Ao professor Dr. Fábio D'Abadia, pela orientação e incentivo;

Aos mestres, que ajudaram a trilhar o caminho até aqui;

Aos colegas, pelo companheirismo e amor fraternal.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo analisar as relações entre jornalismo, publicidade e assessorias de comunicação de alguns políticos, afim de fazer um contraponto entre a ideia talvez utópica jornalística e a realidade que envolve o mercado de notícias pagas, sem que isso seja informado com clareza ao leitor, o que permite uma reflexão sob o ponto de vista ético, a partir da pesquisa e análise de documentos e situações empíricas de como acontecem as relações entre determinadas assessorias e alguns veículos de comunicação.

Palavras-chave: Jornalismo, publicidade, assessoria de comunicação, relações públicas, ética.

ABSTRACT

This work aims to analyze the relationship between journalism, advertising and press offices of some politicians, in order to make a counterpoint between the perhaps utopian idea of journalistic practice and the reality that involves the paid news market, without this being informed with clarity to the reader, which allows a reflection under the ethical point of view, based on the research and analysis of documents and empirical situations of how the relations between few offices and some communication vehicles happen.

Keywords: Journalism, advertising, media relations, public relations, ethics.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 CAPÍTULO I – JORNALISMO, PUBLICIDADE E ASCOM.....	15
2.1 JORNALISMO	15
2.2 PUBLICIDADE	20
2.3 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	22
3 CAPÍTULO II – SETORES DA COMUNICAÇÃO E SUAS INTERRELAÇÕES ..	25
3.1 COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL	29
3.2 PUBLICIDADE INSTITUCIONAL	30
3.3 - DIVULGAÇÃO ESPONTÂNEA X VANTAGEM FINANCEIRA	32
4 CAPÍTULO III - QUEM VEICULA RELEASES E QUEM PAGA POR ISSO	34
4.1 METODOLOGIA	34
4.2 T1 NOTÍCIAS.....	35
4.3 CLEBER TOLEDO.....	39
4.4 PORTAIS DA TRANSPARÊNCIA.....	41
4.5 PARLAMENTARES PAGANTES	43
4.6 CLAUDIA LELIS	43
4.7 ANTÔNIO ANDRADE	45
4.8 VANDA MONTEIRO	46
4.9 TOTALIZAÇÃO.....	48
5 CAPÍTULO IV - CONSIDERAÇÕES FINAIS	51
6 BIBLIOGRAFIA	54
7 ANEXOS.....	72
7.1 ANEXO 01	72
7.2 ANEXO 02	72
7.3 ANEXO 03.....	73
7.4 ANEXO 04	73

LISTA DE FIGURAS

- FIGURA 1** – Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social utópico 32
- FIGURA 2** – Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social empírico 33
- FIGURA 3** – Proposta comercial enviada pelo portal T1 Notícias para divulgação de atividade parlamentar de um suposto vereador..... 38
- FIGURA 4** – Proposta comercial enviada pelo portal Cleber Toledo para divulgação de atividade parlamentar de suposto vereador..... 40
- FIGURA 5** – Nota fiscal emitida pelo site T1 Notícias para o Senador Eduardo Gomes para divulgação da atividade parlamentar em julho de 2021 42
- FIGURAS 6 e 7** – Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da deputada estadual Cláudia Lélis nos meses de maio e junho, respectivamente 44
- FIGURAS 8 e 9** – Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar do deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa Antônio Andrade nos meses de maio e junho, respectivamente 46
- FIGURAS 10 e 11** – Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da dep. estadual Vanda Monteiro nos meses de maio e junho, respectivamente 47 e 48
- FIGURA 12** – Gráfico demonstrando o percentual de aparições por deputado nos meses de maio e junho no Portal Cleber Toledo..... 49
- FIGURA 13** – Gráfico comparativo entre o percentual de matérias publicadas de deputados pagantes e não pagantes no Portal Cleber Toledo 49

FIGURA 14 – Gráfico demonstrando as aparições por deputado nos meses de maio e junho no Portal T1 Notícias 50

FIGURA 15 – Gráfico comparativo entre quantidade de matérias publicadas de deputados pagantes e não pagantes no Portal T1 Notícias 50

1 - INTRODUÇÃO

A ideia do tema deste Trabalho de Conclusão de Curso surgiu a partir da observação empírica dos sites noticiosos do Tocantins, que frequentemente veiculam matérias de determinados políticos, enquanto outros são praticamente esquecidos, relegados a notas de rodapé, ou “presença” em determinado evento político.

Auxiliado pelo orientador deste trabalho, o Professor Mestre Fábio D’Abadia de Sousa começamos nos perguntar: O que existe por trás deste processo jornalístico?

Fomos em busca das respostas imbuídos da metodologia de Bauer e Gaskell (2000) no livro “Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: Um manual prático”, que mostra as ordenações de tempo e espaço do objeto, com frequências descritivas e modelagem estatística de forma qualitativa e quantitativa para coleta de números e a sua demonstração através de dados inteligíveis.

Nossa pesquisa incluiu ainda um trabalho investigativo, com a coleta de dados a partir de documentos obtidos nos portais de transparência e junto aos próprios veículos alvos deste recorte, que foram utilizados para análise comparativa.

Os dados obtidos em nossa pesquisa demonstram o que imaginamos em nossa hipótese, e nos deparamos com a prática de publicações pagas por uma série de parlamentares nas esferas municipal, estadual e federal, para os mais diversos veículos de comunicação de todo o Estado do Tocantins, principalmente de sites focados em conteúdo político, que veiculam matérias elaboradas pelas assessorias de comunicação dos próprios políticos e publicadas mediante pagamento mensal de valores a partir de verbas públicas.

Aparentemente não há ilegalidade jurídica nestas publicações do ponto de vista daqueles que compram e vendem os espaços, uma vez que a chamada “divulgação da atividade parlamentar” está prevista nos gastos dos legisladores. Porém, do ponto de vista ético do jornalismo é uma prática questionável, tanto por parte dos políticos que compram os espaços quanto por parte dos veículos de comunicação que os

vendem, pois subverte a lógica do fazer jornalístico, em nome do lucro financeiro, uma vez que não há aviso prévio ao leitor que se trata de material pago.

Para embasar a nossa hipótese, buscamos respaldo em documentos oficiais, tanto dos sites, através de propostas comerciais, quanto dos políticos, através dos portais da transparência que contêm os demonstrativos mensais de gastos dos parlamentares e notas fiscais emitidas pelos veículos contra os políticos.

Dada a amplitude do tema e a quantidade de políticos e veículos de comunicação envolvidos, foi preciso delimitar o corpus utilizando critérios lógicos e científicos. Então, escolhemos os dois principais sites do Estado: www.clebertoledo.com.br e www.t1noticias.com.br, ambos referência em jornalismo político.

Em seguida, delimitamos a área de pesquisa em relação aos parlamentares, uma vez que existem vereadores, deputados estaduais, deputados federais e senadores, que comungam da mesma prática. E, seguindo critérios de proximidade e relevância, restringimos o escopo da pesquisa aos deputados estaduais do Tocantins.

Por último, delimitamos o tempo pesquisado, estabelecido nos dois meses mais recentes quando da realização deste Trabalho de Conclusão de Curso, visando torná-lo o mais sintetizado possível e ao mesmo tempo abrangente.

O capítulo I dedica-se à história do jornalismo desde o seu surgimento até os dias de hoje e qual a sua função social, além de abordar publicidade, relações públicas e assessoria de comunicação.

O Capítulo II visa estabelecer como deveria ser a relação ideal, porém utópica, entre jornalismo e publicidade, um capitaneado pelo senso de dever social e outro pelo lucro a partir da venda de espaços publicitários.

O Capítulo III traz material que tenta demonstrar a relação entre as publicações dos veículos e o recebimento de vantagem financeira, ao comparar o número de publicações relativas aos deputados pagantes e não pagantes.

Nas Considerações Finais, apresentamos algumas reflexões sobre a trajetória percorrida para a realização desta pesquisa bem como um balanço dos principais resultados alcançados.

2 - CAPÍTULO I

JORNALISMO, PUBLICIDADE E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

2.1 JORNALISMO

O desenvolvimento da informação jornalística, conforme explica Rizzini (1977) remonta à Grécia e à Roma antigas, passando pela idade média com a expansão do comércio e chegando às primeiras publicações periódicas após a invenção da prensa de Gutemberg, desenvolvendo-se inicialmente nas grandes cidades europeias do século XVII, como Paris e Londres.

A partir da revolução industrial do século XVIII a imprensa ganhou força com o êxodo rural de milhões de pessoas que migraram dos antigos feudos para trabalhar em fábricas nos centros urbanos.

A imagem que o homem faz de seu ambiente é moldada por sua experiência. Esta experiência até um tempo, para a grande maioria da humanidade, esteve restrita a contatos diretos com reduzido número de outros seres humanos, com os quais cada pessoa vivia em sociedade numa diminuta área geográfica, circunscrita a uma distância que poderia cobrir a pé num dia. As alternativas que esse homem poderia ter estiveram limitadas por sua experiência imediata do passado, em sua comunidade, e pelo que lhe foi transmitido oralmente por seus antepassados. (LERNER, 1973, P.17)

Medina (1988) explica que com essas duas variáveis, tempo e espaço, a informação jornalística se alicerça na sociedade urbana e industrial.

A partir daí surge a 'comunicação de massa' através da qual os profissionais passam a escrever para um grande número de leitores, dando vazão para outras teorias e fenômenos comunicacionais, tais como 'liberdade de informação e 'direito à informação'.

A profusão de novos veículos atravessa o Atlântico e chega aos Estados Unidos da América, que vê surgir um grande número de novos jornais, e que, impulsionados pelo telégrafo, chamado por STANDAGE (1998) de "a internet vitoriana", começam a

vencer distâncias cada vez maiores entre a redação e o local no qual ocorreu o fato noticioso.

Como mostram DeFleus e Ball-Rokeach (1989) a partir da década de 1930, com a disseminação dos rádios e de uma programação cada vez mais diversificada, além dos cinemas e das revistas semanais, o número de assinaturas de jornais por residência nos Estados Unidos começa a declinar, piorando ainda mais nas décadas de 1940 e 1950, com a chegada da televisão.

Medina (1988) explica que o surgimento dos novos meios de comunicação aprofundou as teorias sobre a comunicação de massa, com estudiosos principalmente da Europa e dos EUA tentando compreender processos, amplitude, recepção, interpretação, consumo, entre outros fenômenos sobre os quais estudiosos se debruçaram ao longo das décadas e tentam compreender ainda nos dias de hoje com o advento da internet e das redes sociais.

Novidades da década de 1970 como as fitas K7 nas quais o público podia gravar as suas músicas favoritas e tudo mais o que desejassem em áudio e das fitas VHS, que permitiam gravar som e imagem por parte do público, desde que munidos de equipamentos como gravadores e câmeras, aumentaram a interação entre o público receptor e os veículos de comunicação.

A mídia é formada pelos acontecimentos da sociedade como um todo, e é profundamente influenciada pelo processo dialético de conflitos entre forças, ideias e acontecimentos opostos no âmbito do sistema da mídia, e entre os veículos e outras instituições da sociedade. Por outras palavras, há numerosas maneiras difusas pelas quais uma sociedade exerce profunda influência sobre seus veículos de comunicação. (DEFLEUR, BALL-ROKEACH, 1989, p. 139)

A notícia é um recorte da realidade realizada por um jornalista, baseado nos valores-notícia contidos na linha editorial do veículo de comunicação para o qual trabalho, considerando características de interesse do público-alvo para o qual está se reportando.

Via de regra os valores notícias são hierarquizados da seguinte forma: Ineditismo; probabilidade; interesse; apelo; empatia e proximidade. (Agência/Jornal)

De acordo com Mac Dougall as notícias chegam a ser a causa direta de nossas ações, pois, com a sua influência psicológica, põem em marcha o mecanismo da conduta individual e representam a fonte secreta de onde brota a cultura humana, em suas múltiplas facetas. (apud ERBOLATO, 2004, p. 49)

Outros agentes são fundamentais para o desempenho das funções jornalísticas, como fotógrafos, editores, chefes de redação, ilustradores, chargistas, cinegrafistas, operadores de áudio, entre outros, que trabalham para disponibilizar ao leitor um cardápio de notícias que ele vai consumir.

Um dos principais valores-notícia considerados no fazer jornalístico destes agentes é o da localização geográfica, que dá ao leitor a sensação de proximidade com o cerne da notícia que está sendo veiculada. Não obstante, outros valores-notícia, devido à sua gravidade, se sobrepõem às barreiras geográficas, tais como tragédias naturais e tragédias humanas.

Erbolato (2004) afirma que as notícias devem ser recentes, inéditas, verdadeiras, objetivas e de interesse público.

Um cano de água que estoura alagando uma rua da cidade na qual está sediada o veículo de comunicação pode ser um fato digno de nota, mas o mesmo não pode se dizer de um cano que estoure em uma rua qualquer de outro estado, o outro país.

Sobre isso Erbolato (2004, p.53) disse que:

Não obstante a importância da notícia, no chamado império do jornalismo, ninguém conseguiu defini-la satisfatoriamente. Os teóricos dizem como ela deve ser, mas não o que realmente é". E prossegue: "A cada correspondente que nomeava, um jornal norte-americano remetia as seguintes instruções. Válidas para o século retrasado e início do século passado, porém desatualizadas, se fossem seguidas à risca atualmente, quando a interpretação e a explicação substituíram a simples informação: 'Se alguém morreu, fugiu, casou, divorciou-se, partiu da cidade, deu um desfalque, foi vítima de incêndio, teve uma criança, quebrou uma perna, deu uma festa, vendeu uma fazenda, deu à luz gêmeos, teve reumatismo, ficou rico, foi preso, veio à cidade, comprou uma casa, roubou uma vaca, roubou a mulher do vizinho, suicidou-se, caiu de um avião, comprou um automóvel, fugiu com um belo homem – isso é notícia. E então telefone para a Redação.

Tal afirmação demonstra que os valores-notícia variam de acordo com uma série de fatores, que estão também sujeitos às mudanças temporais e culturais da sociedade na qual o veículo de comunicação está inserido.

Erbolato (2004, p.53) segue em seu livro afirmando a fórmula encontrada pelos jornais brasileiros para ensinar aos seus jornalistas recém-formados, chamados de 'focas', quais eram os interesses jornalísticos dos veículos. "Se um barril cair do Pão de Açúcar, não será notícia. Mas, se dentro dele houver um homem, isso, sim, será notícia".

A posição do autor se dá devido ao fato (cair uma pessoa do pão de açúcar, dentro de um barril) ser inusitado. Como exemplo grosseiro, pode-se dizer que a notícia não teria o mesmo destaque se a prática fosse algo corriqueiro. Logo, as pessoas não ficariam mais chocadas e o assunto inevitavelmente seria relatado de uma outra forma, como a quantidade de pessoas que caem dentro de barris do Pão de Açúcar. Desta forma podemos fazer uma analogia direta com as mortes em confrontos de bandidos e policiais nas últimas décadas no Rio de Janeiro, que só são relatadas com mais destaque quando pessoas inocentes morrem, já que as mortes, tanto de policiais quanto de bandidos na cidade, se tornaram algo corriqueiro.

Stanley Johnson e Julian Harris citam algumas definições, mas todas elas insatisfatórias: - Notícia é o relato de um fato recentemente ocorrido, que interessa aos leitores. – Notícia é o relato de um acontecimento publicado por um jornal, com a esperança de, divulgando-o, obter proveito. – Notícia é tudo quanto os leitores querem conhecer sobre um fato. – Qualquer coisa que muitas pessoas queiram ler é notícia, sempre que ela seja apresentada dentro dos cânones do bom gosto e das leis de imprensa. (apud ERBOLATO, 2004, p. 49)

Para Erbolato (2004) em todas tentativas de definições, pretende-se que haja interesse por parte dos leitores sobre acontecimentos recentes, da véspera ou do próprio dia. É bem difícil, na prática, que uma pessoa leia integralmente um jornal.

Entretanto, guerras em qualquer parte do mundo sempre serão dignas de notícia, uma vez que retratam o pior lado da humanidade, com exércitos tentando matar uns aos outros.

O mesmo se pode dizer da questão ambiental, que em um planeta com sistemas interdependentes, se comunicam independentemente da questão geográfica, sendo o desmatamento da Amazônia ou o derramamento de petróleo na costa dos Estados Unidos notícias dignas de serem apuradas e repassadas à audiência.

[...] inteirar-se sobre o que se passa no mundo é hoje uma obrigatoriedade. Comerciais e trabalhar com as notícias constitui a função básica dos jornais. Eles compram e vendem informações. A aquisição é feita das agências telegráficas (por atacado) ou contratada com os próprios funcionários da empresa (redatores, repórteres, correspondentes, enviados especiais, fotógrafos e outros que, mediante remuneração, devem procurar o que seja interessante para ser publicado). Depois de passar por uma elaboração técnica, a notícia é vendida a varejo, ao público, ao leitor, ao receptor. (ERBOLATO, 2004, p. 50).

Público e veículos de comunicação estão envolvidos em um processo simbiótico, no qual quem consome as notícias quer ver ali pautas do seu interesse com valores-notícia que façam sentido para a sua realidade social e cultural, enquanto que notícia busca entender qual é o interesse do público, para desta forma conseguir prender a sua atenção através de matérias que façam sentido para aquele contexto temporal.

Toda Redação é, simultaneamente, um receptor de mensagens (despachos de agências, notícias escritas pelos repórteres locais ou originárias de sucursais e de outros) e um emissor de parte do que recebe (a matéria publicada). (ERBOLATO, 2004, p. 50).

Neste sentido, a tecnologia vem se tornando cada vez mais um aliado da comunicação, oferecendo apuração imediata dos fatos, checagem e publicação. Como afirma Medina (1988, p. 16):

Vencida uma das principais limitações humanas, tempo/espaço, ninguém tem dúvida ao atribuir a vitória aos recursos tecnológicos que veiculam a informação. E logo se percebe também que os próprios avanços tecnológicos fazem parte das necessidades da industrialização, ou que reforça a informação, no caso, jornalística, como decorrência normal do sistema econômico que está na base. [...]

A evolução tecnológica dos meios de comunicação está intimamente ligada a outros processos sociais e culturais, que se retroalimentam e se transformam constantemente, como refletem DeFleur e Ball-Rokeach (1989, p. 163 e 164):

Continuamos a desenvolver nossa tecnologia, e nossa capacidade de comunicação é dilatada por tais progressos. [...] cada um de nossos principais veículos de comunicação baseou-se em um continuamente crescente domínio dos princípios científicos e aplicações práticas”, e dizia ele ainda em

1989, quando a internet não passava de um programa para comunicação entre cientistas da área de tecnologia de algumas universidades que: “Isso possibilitou um incrível número de aparelhos e veículos que alteraram a forma pela qual nos comunicamos. Eles se estenderam desde a prensa de Gutemberg até a mais recente rede de televisão via satélite. Evidentemente, de um ponto de vista tecnológico, a mídia de massa prosseguirá num processo evolutivo.

2.2 - PUBLICIDADE

Publicidade é a arte, ciência e técnica de tornar (algo ou alguém) conhecido nos seus melhores aspectos, para obter aceitação do público. (Oxford, 2016)

Assim como o jornalismo a publicidade remonta à Grécia antiga, quando eles registravam em seus papiros figuras para impulsionar as vendas. Entretanto, a propaganda moderna surgiu a partir de 1.650 com os primeiros anúncios em jornais impressos na Inglaterra e em 1.704 nos Estados Unidos, também na venda de imóveis.

No Brasil a história é ainda mais recente, tendo surgido em meados dos anos 1.800 com a mesma finalidade dos países anteriores, vender imóveis. Porém também eram muito comuns anúncios de vendas de escravos.

O país teve o primeiro registro do tripé cliente/agência/jornal em 1891 apenas dois anos após a proclamação da república em 1889. Já a primeira agência de publicidade, a Eclética, surgiu em 1913 e cresceu com o advento do rádio. (SILVA, 2021)

Para David Mackenzie, considerado o pai da publicidade moderna, publicidade é a estratégia de marketing que envolve a compra de espaço em um veículo de mídia para divulgar um produto, serviço ou marca, com o objetivo de atingir o público-alvo da empresa e incentivá-lo a comprar. (apud CASAROTTO, 2019)

E foi com estas máximas que a publicidade cresceu no Brasil, com o rádio nas décadas de 1930 e 1940 e com as televisões a partir dos anos de 1950, quando este meio de comunicação chegou ao país e começou a se popularizar.

A propaganda incorpora os avanços e as conquistas da sociedade, e os coloca a serviço da comunicação comercial. A evolução das técnicas e dos recursos da fotografia produz um impacto enorme na sociedade. O jornalismo incorpora rapidamente esses avanços e, em pouquíssimo tempo, tem sua própria forma de abordagem fotográfica, o fotojornalismo. (MARCONDES, 2001, p. 24.)

A partir dos anos 1950 a linguagem publicitária passa a incorporar as liberdades e a sensação de progresso que tomam conta do país na época. A linguagem ufanista e a modernização dão o tom das mensagens publicitárias produzidas e veiculadas a partir de então.

Em 1968, surgiu a lei da propaganda, que definia as regras da publicidade, fazendo com que o setor se transformasse em um negócio totalmente regulamentado, permitindo o surgimento de ferramentas sofisticadas de marketing. Com o surgimento da censura a propaganda foi utilizada pelo regime militar para perpetrar a ideologia fascista da época, com slogans como “Brasil, ame-o ou deixe-o”, beneficiando-se da criatividade para perpetuar-se no poder.

Foi nessa época, segundo Marcondes (2001) que também surgiram as duplas de criação, que já existiam nos Estados Unidos e que continuam sendo o modelo utilizado pelas agências de publicidade, na qual um dos profissionais é responsável pelo texto e outro pelo design.

A propaganda brasileira deu um salto em relação aos valores investidos por grandes empresas, o que resultou em propagandas de alta qualidade, reconhecidas através de inúmeros prêmios ganhos em nível mundial a partir da década de 1970, transpondo os anos 1980.

Foi na década de 1980 que surgiu o Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) que até os dias atuais arbitra o certo e o errado para o setor.

Nos anos de 1990 a publicidade se defrontou com um novo meio de comunicação, a internet. Inicialmente de forma desajeitada e até amadora, mas que ganhou forma nos anos seguintes com a profissionalização, criação e migração de veículos profissionais para a área. Publicidade e jornalismo andavam de mãos dadas

até então, com os grandes conglomerados televisivos se mantendo como os principais alvos de verbas do setor. (MARCONDES, 2001)

Entretanto, a partir dos anos 2010 as redes sociais tornam-se a nova vedete da publicidade, turbinadas pelo fenômeno da big data, através do qual as propagandas são direcionadas para as pessoas conforme os seus gostos pessoais, obtidos através de dados de histórico de pesquisa, fotos e informações fornecidas pelos próprios usuários. (LONGO, 2019)

Empresas como Facebook, Twitter e Instagram passam a valer bilhões e receber outros tantos bilhões em recursos publicitários de todas as partes do mundo. As redes sociais se adaptam aos usuários onde quer que eles estejam e fornecem para a publicidade um público selecionado por seus gostos, hábitos e preferências, no qual a possibilidade de atingir os seus objetivos de vender é maximizada pelo direcionamento da propaganda. (FIALHO, FIÚZA, MARADEI, 2020)

2.3 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A assessoria de comunicação está diretamente ligada às Relações Públicas, criada em 1906 pelo jornalista Ivy Lee, que deixou a profissão para se dedicar a cuidar da imagem da família Rockefeller, magnatas dos Estados Unidos da América que estavam com a ela abalada após 40 mineiros de uma das suas propriedades serem mortos por policiais no estado do Colorado, sendo que entre as vítimas estavam onze mulheres e duas crianças. (MARKETING, 2021)

Lee conseguiu de forma proativa mudar o modo como a imprensa retratava os bilionários estadunidenses o que melhorou a sua imagem perante a opinião pública, tornando-se um case de sucesso. Uma das medidas tomadas por Lee foi criar o chamado 'Press Release', ou comunicado de imprensa, no qual o setor de Relações Públicas envia aos veículos de comunicação pautas que podem se tornar ou não uma matéria jornalística a partir de uma análise mais aprofundada das informações contidas no texto por parte dos jornalistas que recebem o material nas redações. (COMUNIQUE-SE, 2021)

O Portal Comunique-se, (2021) um dos mais respeitados do Brasil, define da seguinte forma o material:

O *press release*, ou simplesmente *release*, é uma ferramenta de comunicação fundamental no trabalho de divulgação e difusão de informações. Na prática, podemos defini-lo como um material informativo, cujo objetivo é servir aos jornalistas de redação com conteúdos relevantes sobre uma determinada marca ou produto. O *release*, que também é conhecido como comunicado (traduzido ao pé da letra), é utilizado principalmente pelas assessorias de imprensa, que são responsáveis pelo trabalho de relacionamento com a mídia.

Fica claro que o intuito é tentar pautar a imprensa para assuntos relevantes e positivos em prol do assessorado através do envio de material textual, de áudio ou vídeo para as redações.

Essa intenção fica patente quando o Portal Comunique-se (2001), acrescenta que:

A principal finalidade desses conteúdos é cavar pautas nos veículos de comunicação ou até mesmo ser utilizado como material de apoio dentro das redações jornalísticas. O intuito é garantir que a informação anunciada seja veiculada na imprensa, a fim de garantir espaço nos veículos de comunicação por meio de mídia espontânea. Por esse motivo, os boletins de imprensa devem ser produzidos seguindo à risca a linguagem jornalística

Ao mesmo tempo, desde a sua criação, a função da assessoria de comunicação nunca foi esconder a verdade, pelo contrário, ela tem a obrigação de fornecer os dados solicitados pelos veículos de comunicação, relativos ou não aos releases enviados para as redações.

Ivy Lee (1906) afirmou que: Este não é um serviço de imprensa secreto. Todo nosso trabalho é feito às claras. Pretendemos fazer a divulgação de notícias. Isto não é um agenciamento de anúncios. Se acharem que o nosso assunto ficaria melhor na seção comercial, não usem. Nosso assunto é exato. Maiores detalhes, sobre qualquer questão, serão dados prontamente. E qualquer diretor de jornal interessado será auxiliado, com o maior prazer, na verificação direta de qualquer declaração de fato. Em resumo, nosso plano é divulgar, prontamente, para o bem das empresas e das instituições públicas com absoluta franqueza, à imprensa e ao público dos Estados Unidos, informações relativas a assuntos de valor e de interesse para o público. (apud COMUNIQUE-SE, 2019)

No Brasil o trabalho de Relações Públicas, ou simplesmente RP, chegou na década de 1930, com a companhia de energia canadense Light que até hoje é a concessionária responsável pelo fornecimento de eletricidade no Estado do Rio de Janeiro. Porém começou

a se desenvolver apenas na década de 1950, com a industrialização do Brasil e a chegada de grandes indústrias. Sendo que a regulamentação da profissão de Relações Públicas ocorreu em 1968. (COMUNIQUE-SE, 2019)

Assim como o jornalismo e a publicidade, a profissão de relações públicas passou por transformações impostas pelos avanços comunicacionais e tecnológicos, exigindo profissionais cada vez mais capacitados e tornando-se indispensável para a boa comunicação entre a pessoa ou empresa assessorada e sua relação com a imprensa e o público.

As relações públicas servem para estabelecer os relacionamentos com os públicos estratégicos de uma organização ou instituição. Os vínculos criados mediante o trabalho de relações públicas ajudam a organização a alcançar suas metas e seus objetivos e, com isso, manter uma comunicação simétrica e multidirecional com os stakeholders. (KUNSCH, 2016, p. 220)

É importante salientar que as relações públicas, bem como a assessoria de comunicação, não encontram o fim em si mesmas, pelo contrário, se valem de uma série de ferramentas à sua disposição para municiarem-se de informações e aumentar o seu poder de persuasão sobre os veículos de comunicação, como pesquisas mercadológicas, pesquisas de opinião, workshops, mídia training, entre outras.

Relações públicas como área aplicada trabalha com o planejamento e a gestão da comunicação nas e das organizações. Analisa e avalia os comportamentos institucionais e dos públicos, por meio de pesquisas de opinião pública, auditoria social e auditorias de imagem. [...] Desenvolve ações específicas para construção e preservação da credibilidade e valorização dos ativos intangíveis. [...] por meio de técnicas e instrumentos específicos, inúmeras atividades com finalidades institucionais [...]". (KUNSCH, 2016, p. 46)

3 - CAPÍTULO II

OS SETORES DA COMUNICAÇÃO E SUAS INTERRELAÇÕES

Contraposição entre o que é notícia e aquilo que se vende como notícia e não é. Assessoria de comunicação e relações públicas.

Via de regra, os veículos de comunicação profissionais, independentemente de sua plataforma, têm como premissa informar os seus leitores com isenção, imparcialidade, correção e agilidade sobre os fatos mais importantes escolhidos pelo veículo para oferecer no seu cardápio de notícias.

Quanto mais o veículo de comunicação persegue estas premissas e revestir seu conteúdo jornalístico com elas, maior será sua credibilidade, que é o verdadeiro produto, ainda que intangível, de todos os veículos de comunicação.

“As notícias devem ser dadas rápida, íntegra e compreensivelmente, porque o homem moderno precisa da informação completa e honesta”. Pastoral *Communio et Progressio* Sobre os Meios de Comunicação Social. (apud ERBOLATO, 2004, p. 90)

Entretanto, muitas vezes a credibilidade do veículo é colocada em xeque devido às notícias que não se confirmam, ou um distanciamento do fato que não permite a sua correta apuração, uma vez que depende de outras pessoas que não o jornalista para testemunhar e repassar as informações, as chamadas fontes, cada vez mais vastas e cada vez menos seguras, principalmente ao priorizar a agilidade.

Não fazemos matéria direito porque a reportagem se tornou muito tática, confiando em e-mails, telefones, gravações. Não é cara a cara. Quando eu era repórter, nunca usava o telefone. Queria ver o rosto das pessoas. Não se anda na rua, não se pega o metrô ou um ônibus, um avião, não se vê, cara a cara, a pessoa com quem se está conversando. (TALESE, 2005, apud FRANCO, 2019, p. A2)

Tem se tornado cada vez mais comum, devido à necessidade de agilidade na publicação das notícias, uma confiança quase cega nas fontes, oficiais e oficiosas, principalmente àquelas que provêm de órgãos oficiais, como os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, nas esferas municipais, estaduais e federal.

Entretanto, esses órgãos contam com assessores de comunicação que estão preocupados com a imagem do seu assessorado, enaltecendo os seus méritos e esmaecendo propositalmente as suas mazelas. Aliás, como deve ser a comunicação institucional.

A comunicação institucional incumbe-se da construção da imagem e da identidade de uma companhia. “Formatar uma comunicação da organização em si, como sujeito institucional, perante seus públicos, a opinião pública e a sociedade em geral implica empregar ações de relações públicas – para lhe dar um posicionamento coerente com sua missão e seus valores, mas também do jornalismo empresarial, da assessoria de imprensa, da publicidade e do marketing, em suas diversas categorias”. (KUNSCH, 2016, p.166)

Neste sentido, o *press release* tem sido cada vez mais publicado, praticamente na íntegra, como se fosse uma matéria jornalística em si e não apenas uma sugestão de pauta, para que o veículo de comunicação, através dos seus profissionais busque a complementação do material ali contido, apontando lacunas e contrassensos, oferecendo ao seu leitor uma notícia baseada nos preceitos de isenção, imparcialidade, correção.

Tais releases ficam publicados ao lado de notícias realmente produzidas pelos veículos, não oferecendo ao leitor, na maioria das vezes, qualquer indício de que o texto e as informações que o compõem partiram de uma assessoria de comunicação e não foram chegados e muito menos confrontados com outras fontes e informações, emprestando à comunicação organizacional a credibilidade do veículo.

No Tocantins, estado criado na Constituição Federal de 1988, portanto, o mais jovem da federação, os parlamentares descobriram com o passar dos anos poder da comunicação organizacional, inicialmente pela necessidade de contar com um profissional de imprensa para rebater acusações de outros políticos e de setores da sociedade veiculadas em matérias jornalísticas diversas.

Em seguida, esses mesmos políticos viram que não só podiam contar com os assessores de comunicação para defletir ataques, mas também para criar conteúdo positivo, visando conseguir emplacar a chamada “mídia espontânea”, através da qual o veículo a partir de uma pauta sugerida, elabora e veicula determinada matéria jornalística que beneficia o político.

Os assessores de comunicação, que na maioria dos organogramas, estão hierarquicamente submetidos aos profissionais de relações públicas, se tornaram peças centrais em todos os gabinetes, de toda a sorte de políticos, pagos com verbas públicas, dentro da legalidade permitida por leis aprovadas pelo Legislativo, sancionadas pelo Executivo e legitimadas pelo Judiciário, este último, apesar de não contar com políticos, também conta com uma gama de profissionais de relações públicas e assessores de comunicação.

O Poder Executivo no Tocantins conta com uma Secretaria de Comunicação, com as diretorias de Jornalismo, responsável por repassar informações aos veículos de comunicação tanto através de respostas às demandas quanto através de *press releases* enviados para as redações, e de Publicidade, responsável pela veiculação de anúncios publicitários pagos aos veículos de Comunicação e um orçamento estimado em R\$ 40 milhões em licitação que está em andamento.

No Poder Judiciário a Diretoria de Comunicação não tem orçamento específico, pois não conta com um setor para veiculação de mídias publicitárias. Entretanto, conta com diversos profissionais entre jornalistas, publicitários e relações públicas para fornecer *press releases* à imprensa, respostas às demandas dos veículos de comunicação e campanhas internas e externas de comunicação, desde que feitas integralmente de forma espontânea, sem qualquer contrapartida financeira.

O Poder Legislativo tocantinense conta com uma Diretoria de Comunicação, subordinada ao presidente da Assembleia Legislativa, deputado estadual Antônio Andrade. Essa Diretoria de Comunicação conta com diversos órgãos auxiliares, assim como sua equivalente do Executivo, entre as quais uma de jornalismo e outra de publicidade. O valor licitado para gastos com publicidade pela Assembleia Legislativa

é de R\$ 13 milhões anuais, conforme licitação em vigor. Destes recursos R\$ 5 milhões são reservados para a TV Assembleia e os outros R\$ 8 milhões para a veiculação de anúncios publicitários, gastos com gráficas, cerimonial de eventos, entre outras despesas.

Porém, o orçamento para gastos com publicidade não acaba por aí, pois cada deputado conta com uma verba de indenizatória, que recebe o nome técnico de “CODAP – Cota Despesa de Atividade Parlamentar” de até R\$ 35.652,01 mensais, que pode ser utilizada para as mais diversas finalidades, como o pagamento de despesas com combustíveis, aluguel de carros, alimentação, passagens aéreas e “divulgação da atividade parlamentar”.

Sob a rubrica de “divulgação da atividade parlamentar” o deputado estadual tocantinense pode gastar desde nada até a totalidade dos R\$ 35.652,01 (trinta e cinco mil, seiscentos e cinquenta e dois reais e um centavo) mensais. Estão inclusas nesta rubrica despesas como confecção de material impresso, tenda para eventos políticos, contratação de agências de publicidade e veiculação publicitária.

Ou seja: A Assembleia Legislativa do Tocantins conta com R\$ 13 milhões para gastos com publicidade que é direcionada para a divulgação da instituição como um todo e o trabalho dos deputados de forma ampla e cada deputado ainda conta com até R\$ 427.824,12 (quatrocentos e vinte e sete mil, oitocentos e vinte e quatro reais e doze centavos) por ano para divulgação do seu trabalho individualmente.

O total anual de gastos com verba indenizatória por todos os deputados da Assembleia Legislativa do Tocantins pode chegar até R\$ 10.267.778,88 (dez milhões, duzentos e sessenta e sete mil, setecentos e setenta e oito reais e oitenta e oito centavos) por ano.

Considerando que o mandato dos deputados é de quatro anos, apenas com a COPAD os 24 parlamentares tocantinenses podem chegar a custar R\$ 41.071.115,52 (quarenta e um milhões, setenta e um mil, cento e quinze reais e cinquenta e dois centavos).

A verba indenizatória são os recursos que o Poder Legislativo repassa para custear os trabalhos dos gabinetes parlamentares. Chama-se indenizatória porque é liberada após os gastos realizados. A verba indenizatória é usada para ressarcir despesas com locação de imóveis e de veículos, material de expediente, combustível e contratação de consultoria, entre outros. A fim de assegurar a transparência, passaram a ser publicadas também informações contidas nas notas fiscais e nos recibos exigidos pela Casa como comprovantes das despesas, além de quadro demonstrativo mensal com as despesas realizadas por cada gabinete parlamentar. Neste espaço, estão disponíveis o 'Quadro Demonstrativo' consolidado das verbas indenizatórias; a 'Regulamentação' que trata do assunto, isto é, a legislação que regulamenta o uso da verba indenizatória e os 'Comprovantes das despesas dos gabinetes'. (CLDF, 2021)

A CODAP não inclui as despesas com salários dos deputados e nem com os funcionários dos seus gabinetes. O salário de cada um dos deputados é de R\$ 25.322,25 (vinte e cinco mil, trezentos e vinte e dois reais e vinte e cinco centavos) mensais, em um estado que segundo a estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) tem 1.607.363 (um milhão seiscentos e sete mil, trezentos e sessenta e três) habitantes, com uma renda per capita de R\$ 1.060, abaixo do salário mínimo, que é de R\$ 1.100 atualmente.

3.1 - COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL

Segundo Kunsch, a comunicação governamental pode desfrutar das mesmas funções da comunicação institucional, desde que descartadas as funções de marketing, pois apresenta muitas semelhanças com o setor privado, o que para ela seria incompatível com a natureza estatal.

Pesquisadores da comunicação governamental definem como institucional a comunicação realizada pela administração pública e por quaisquer entes envolvidos com o serviço público cuja finalidade seja a organização de um sistema integrado de comunicação que garanta, em primeira instância, publicidade e compreensão das produções normativas e que assegure serviços de informação "capazes de satisfazer específicas necessidades dos usuários. (Rolando, 1992, p. 138, apud KUNSCH, 2016, p. 112)

Para a autora, o objetivo da comunicação institucional no âmbito do poder público deveria ser voltada para ações que visassem padronizar e unificar o modo como se interage com os cidadãos, ajudando entender a função do estado e esclarecendo os caminhos para se mover no "labirinto da burocracia".

A comunicação da instituição pública de Paolo Mancini (2008) é aquela proveniente das instituições públicas de fato e consideradas pelo objeto da sua atividade. Caracterizam especificamente essa tipologia a comunicação institucional (destinada a promover a imagem das instituições) e a comunicação normativa (que veicula as informações sobre as atividades decisórias). As instituições públicas podem abordar também atividades de comunicação social no momento em que oferecem serviços e promovem valores. (KUNSCH, 2016, p. 141)

Não existe consenso sobre a função política na comunicação institucional, porém entre os estudiosos do tema define-se essa função como da interação dos partidos políticos na competição eleitoral através dos sistemas de mídia visando a boa relação com os eleitores.

Para Mazzoleni (1998) a competição política é a troca e o confronto dos conteúdos de interesse público-político produzidos pelo sistema político, pelo sistema das mídias e pelo cidadão-eleitor.

Considerando as características das demais área da comunicação pública, a comunicação política pode ser entendida como tendo por objeto temas de interesse geral, mas também de caráter privado, particular dos partidos políticos e de outras instituições, tanto privadas quanto públicas. Essa definição, que encontra concordância na maior parte dos estudiosos, caracteriza os cidadãos como sujeitos de comunicação política em sua veste de cidadãos eleitores e não tanto usuários de serviços públicos, como no caso da comunicação de instituições públicas. (HASWANI, 2013, p. 140)

Segundo Kunsch (2016) a comunicação política deve explicitar de onde partiu o texto que está sendo publicado, como forma de garantir ao leitor elementos para que ele julgue o conteúdo que está consumindo:

A comunicação realizada por uma administração pública (ente público ou serviço público), seja central ou periférica, e reconhecida como tal; essa atribuição deve ser operada por qualquer um, mediante a presença, explícita e clara, da assinatura da fonte, o que quase nunca ocorre, principalmente quando se reproduz integralmente o release enviado.

3.2 - PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

A publicidade institucional moderna, está interessada em fazer um alerta para um tema social importante, trazer à tona uma discussão ética, promover medidas de prevenção de doenças, entre outras questões relevantes.

É também um instrumento para organizações e governos trabalharem suas imagens perante a sociedade, mas em nenhum momento deve ser entendida como uma tentativa deliberada de obter benefícios ou vendas.

Entretanto, é importante esclarecer que, ainda que a publicidade institucional não vise lucros imediatos, pode haver sim uma associação proposital entre a mensagem transmitida e ganhos no futuro. (KUNSCH, 2016)

3.3 - DIVULGAÇÃO ESPONTÂNEA X VANTAGEM FINANCEIRA

Conforme pude perceber, com base em observações empíricas, os parlamentares perceberam que teriam que contar com uma nova estratégia para garantir a cobertura de suas pautas positivas produzidas por suas assessorias de comunicação além da publicidade espontânea, ao mesmo tempo que o mercado para os veículos de comunicação mudou e o seu financiamento se torna cada dia mais difícil, tanto pela profusão de novos veículos com o advento da internet quanto a dispersão dos recursos com sistemas de buscas e impulsionamento como google e facebook e o surgimento do fenômeno das redes sociais, que deu voz a um novo agente chamado de “influenciador”, que com milhares de seguidores é capaz de alterar a forma como eles enxergam determinados produtos e serviços.

Dessa mescla de dificuldades surgiu o pagamento para veiculação de matérias por parte de parlamentares em sites noticiosos, sendo impossível precisar de que lado partiu a iniciativa, mas fato é que tal prática atualmente é uma realidade em todas as esferas do Poder Legislativo, justamente aqueles que segundo a representação esquemática dos veículos como sistema social têm o papel de elaborar as leis relacionadas com a mídia e elaborando políticas governamentais relacionadas aos veículos de comunicação, conforme modelo abaixo de DeFleur e Ball-Rokeach (1989, p. 151):

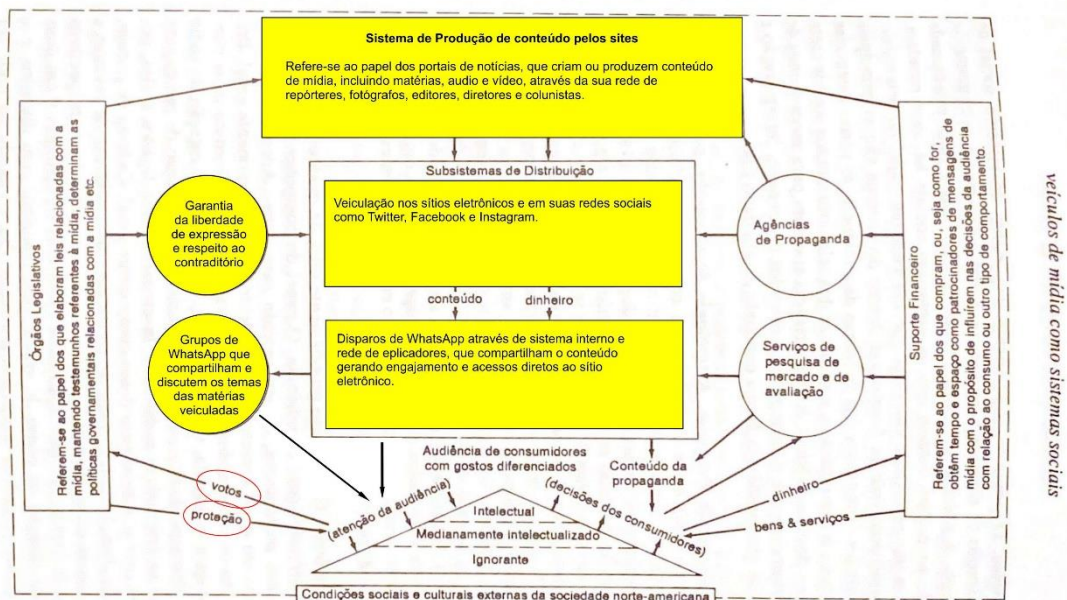


Figura 5.1. Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social.

151

Figura 1. Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social utópico (Modelo alterado a partir do original com as respectivas equivalências de jornalismo impresso para jornalismo digital)

Os veículos de comunicação não só passam a receber pela veiculação de matérias, como publicam o material proveniente das assessorias de comunicação dos parlamentares, travestindo *press releases* de conteúdo jornalístico e emprestando a eles a credibilidade do sítio eletrônico, sem qualquer aviso de que ali se encontra material pago e de que forma foi produzido.

O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros estabelece em seu Artigo 11, parágrafo 1º que: “O jornalista não pode divulgar informações visando o interesse pessoal ou vantagem econômica”, e no parágrafo 4º diz ainda que “O jornalista deve informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções”.

Também a partir de observações empíricas pude perceber que após a veiculação das matérias nos sites as mesmas são compartilhadas nas redes sociais dos veículos de comunicação, como Facebook, Instagram e Twitter e replicadas através dos aplicativos de compartilhamento como WhatsApp e Telegram.

Ao pagar pela veiculação de um release, o deputado subverte a lógica do modelo de sistema de comunicação, pois utiliza verba pública para pagar por um serviço que deveria ser feito de forma espontânea, com o intuito de influenciar a opinião dos eleitores a seu favor e gerar autocensura no veículo de comunicação, impedindo-o de publicar matérias negativas ao seu respeito, conforme o modelo de sistema abaixo, alterado do original para tentar demonstrar como ocorre na prática a relação entre legislativo e veículos (destaque em vermelho).

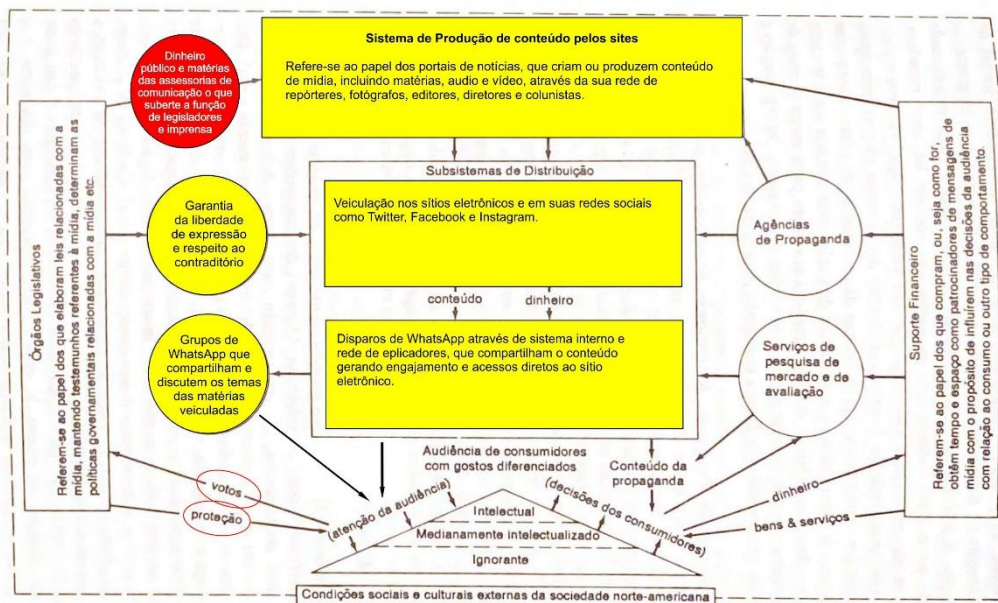


Figura 5.1. Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social.

Figura 2. Representação esquemática dos veículos de comunicação de massa enquanto sistema social empírico (Modelo alterado a partir do original com as respectivas equivalências de jornalismo impresso para jornalismo digital)

4 - CAPÍTULO III

QUEM VEICULA PRESS RELEASES E QUEM PAGA POR ISSO

4.1 - METODOLOGIA

Para apoiar este Trabalho de Conclusão de Curso realizamos vasto levantamento bibliográfico, apoiada em conceitos fundamentais de autores respeitados nas áreas de jornalismo, publicidade e relações públicas e que o embasam no entendimento dos principais conceitos analisados ao longo da pesquisa.

Ele também se debruça sobre a pesquisa de documentos e informações públicas relacionadas aos objetivos da pesquisa.

Para realização desta pesquisa utilizamos como metodologia o emparelhamento de matérias de cunho positivo publicadas nos sites alvo deste recorte, e que trazem no título o nome do deputado estadual ao qual se refere, aferindo critério qualitativo para o material.

De posse desta informação ingressamos no Portal da Transparência da Assembleia Legislativa e verificamos quanto cada um dos deputados gastou nos meses pesquisados (recorte temporal) com os portais Cleber Toledo e T1 Notícias.

A partir da análise qualitativa e quantitativa dos números foi possível estabelecer uma relação direta de causa e efeito entre pagamentos e publicações de matérias provenientes das assessorias de comunicação dos parlamentares.

A proveniência das matérias fica implícita no T1 Notícias, que coloca na autoria das matérias “assessoria de comunicação”, enquanto no Cleber Toledo consta como “Da redação”, o conteúdo, no entanto, com exceção do título, é idêntico.

Importante ressaltar que na pesquisa realizada não foi encontrada qualquer matéria de cunho negativo no período do recorte contra nenhum dos 24 parlamentares estaduais em nenhum dos dois sites alvos do levantamento.

4.2 - T1 NOTÍCIAS

O T1 Notícias foi criado em 29 de março de 2009, quando publicou as suas primeiras matérias sob o domínio www.t1noticias.com.br. Antes dele a jornalista Roberta Tum, com larga experiência em diversos veículos de comunicação, como Folha Popular e Alô Galera, além de programas de rádio e assessoria de comunicação, havia criado em junho de 2008 o “Blog da Tum”, voltado principalmente para pautas políticas, artigos e opinião e releases.

Começamos com o Blog da Tum em junho de 2008. Era uma necessidade de comentar os fatos políticos. Tinha três espaços: Opinião, notas políticas e releases, comanda a diretora do portal, jornalista Roberta Tum. A partir da criação do site, a audiência foi aumentando assim como a necessidade de ampliar a equipe e os assuntos. (T1 NOTÍCIAS, 2021)

Com 12 anos de existência o portal T1 Notícias, conforme informações do próprio site, é um dos mais acessados do Tocantins com mais de 427 mil visitantes mensais, que visitam em média 3,63 páginas e passam 3’28” em média navegando no site em cada uma dessas visitas.

Ao visitar o site, nota-se que, assim como em outros sites do Tocantins existe um vasto espaço para a veiculação de web banners, que são os anúncios em formato digital de clientes públicos e privados como o Governo do Estado do Tocantins, a Prefeitura de Palmas, a Assembleia Legislativa do Tocantins, Sebrae, BRK, entre outros. Todavia, não é possível encontrar no site nenhum *web banner* de qualquer parlamentar.

Entretanto, próximo ao rodapé do site é possível encontrar uma coluna intitulada “Ação Parlamentar”, no qual são veiculadas matérias de políticos, entre as quais aquelas cujos parlamentares efetuaram pagamentos ao site.

Para quem acessa o site a partir do notebook, é possível ler no canto superior direito as palavras “Divulgação Institucional” em uma fonte de tamanho menor e pouco perceptível, que não indica, necessariamente, se tratar de material pago. (Anexo 1)

Entretanto, na versão para celulares, que corresponde a cerca de 90% dos acessos não é possível encontrar a tal informação. (Anexo 2)

Das 31 (trinta e uma) matérias dos parlamentares pagantes, apenas em cinco é possível encontrar a informação de “Divulgação Institucional” na parte interna das mesmas, fazendo com que aqueles que acessem diretamente as demais matérias veiculada nas redes sociais do sítio eletrônico, mesmo do computador, sequer suspeite se tratar de material pago. (Anexo 3)

Mesmo nas matérias que têm na retranca (chapéu) a palavra “Divulgação Institucional” não fica claro se tratar de matéria paga, uma vez que a partir do momento em que uma assessoria de comunicação envia um release para qualquer veículo de comunicação já está se fazendo divulgação institucional sem que o veículo esteja recebendo necessariamente qualquer valor.

Neste caso, o mais correto para ficar claro aos leitores que se trata de matéria paga, seria inserir a retranca (chapéu) “INFORME PUBLICITÁRIO”, deixando claro que aquele material que está sendo publicado é pago.

O próprio nome “informe publicitário” já ganhou outros eufemismos como, “publieditorial” ou mais recentemente “advertorial”, mas o conceito é o mesmo: matérias pagas que precisam ser sinalizadas ao leitor, para que o mesmo tenha conhecimento do caráter daquilo que está lendo.

Muitos anunciantes escolhem fazer um publieditorial pela razão errada. Querem iludir o público, fingindo que é a publicação, e não eles próprios, quem está falando bem do produto. Uma parte dos leitores cai na deles, mesmo com os cuidados exigidos pelos veículos. Mas outros percebem o truque e perdem um pouco da confiança na marca: “Se querem me enganar na propaganda, imagina no produto? (PAPAROUNIS, Demetrius, Meio e Mensagem, São Paulo, 2014)

Em um *web banner* do próprio site é possível ler os seguintes dizeres: “Anuncie conosco (63) 8484-7337 web banners, matérias institucionais e editais. www.t1noticias.com.br”. (Anexo 4)

A partir desta informação, solicitamos que uma agência de publicidade pedisse ao portal uma proposta para um parlamentar fictício de uma cidade o interior do Tocantins, que desejava ter suas atividades parlamentares divulgadas.

Na proposta, enviada pelo Gerente Comercial da empresa é possível ter acesso aos valores contratados cobrados e a descrição dos serviços oferecidos. Deixando claro que o material veiculado será a partir dos releases produzidos pela assessoria de comunicação do parlamentar.

A proposta ressalta “o quanto os espaços nos portais de notícias de maior alcance, audiência e credibilidade são disputados” e oferece “parceria” com o suposto vereador. A proposta ressalta ainda a quantidade de 17 mil seguidores no Facebook, o que ampliaria o público atingido pela publicação.

Os valores mensais variam entre R\$ 1.000,00 e R\$ 800,00, dependendo da quantidade de releases que serão veiculados no portal.



Palmas, 18 de Março de 2021.

Prezado Sr. Vereador,

Comunicar bem suas ações está na base do sucesso de cada mandato popular. Sabendo disso e do quanto os espaços nos portais de notícia de maior alcance, audiência e credibilidade são disputados, gostaríamos de oferecer uma parceria no Portal T1 Notícias, que completa neste ano de 2021, 12 anos de conteúdo de qualidade.

Publicação de conteúdos produzidos pela assessoria de comunicação do contratante nos moldes que se seguem.

***Pacote 1- Publicação de 05 matérias/ releases, com foto por mês. Mais chamada na home e redes sociais do Portal T1 Notícias-.....R\$ 800,00 (Mensal).**

***Pacote 2- Publicação de 07 matérias/ releases, com foto por mês. Mais chamada na home e redes sociais do Portal T1 Notícias-.....R\$ 1.000,00 (Mensal).**

Na certeza de que podemos contribuir muito não só publicando seu conteúdo, mas replicando as chamadas na nossa página do Facebook, com mais de 17 mil seguidores, colocamos nossa equipe comercial à disposição para maiores esclarecimentos

Atenciosamente,

Nacim Borges
Gerente Comercial
3554-1729/98484-7337

⁶³ **3554.1729**
Av. das Nações, SN R24 Quadra 75 Lote 17 Casa 03
CEP: 77.260-000, Centro, Taquarussu-TO
www.t1noticias.com.br

Figura 3. Proposta comercial enviada pelo portal T1 Notícias para divulgação de atividade parlamentar de um suposto vereador

4.3 - CLEBER TOLEDO

O Blog do CT é um site pioneiro no Tocantins, criado em 2005 pelo jornalista e professor universitário paranaense Cleber Toledo, originalmente com o nome do seu criador e predecessor do blog tempo real, comandado por ele entre os anos de 2004 e 2005, quando o modelo em vigor no Brasil eram os de sites com atualização minuto a minuto. Cleber Toledo é formado em Comunicação Social desde 1995 e foi professor em faculdades particulares antes de decidir empreender com o formato digital, uma novidade para o Tocantins.

Em sua biografia no site, Cleber destaca a sua história de pioneirismo e ainda o livro escrito por ele 2018 – Crise Fiscal, Política e 3 Eleições (Ed. Veloso, 2020), além do título de Cidadão Tocantinense entregue pela Assembleia Legislativa e a medalha Pedro Ludovico Teixeira, entregue pelo Poder Legislativo goiano.

Com 16 anos de existência, o Blog do CT é um visto como o principal sítio eletrônico voltado quase exclusivamente político do estado, com mais de 111 mil visitantes mensais, 1,58 página por visita e 1'3" de média de permanência de cada visitante.

Assim como no site t1noticias, é possível encontrar grande quantidade de anúncios dos poderes públicos e da iniciativa privada, com um número até mais elevado e clientes como Energisa, Banco da Amazônia, Sicredi, além dos já citados, como Governo do Estado, Assembleia Legislativa e Prefeitura de Palmas.

No Blog do CT também não é possível encontrar web banners de vereadores, deputados ou senadores, ou mesmo de partidos políticos. Também não existe coluna específica voltado para veiculação de matérias institucionais ou qualquer aviso que alguma das matérias é proveniente de assessorias de comunicação dos parlamentares ou pagos para serem veiculados. Sendo impossível para os leitores diferenciarem o conteúdo daquele produzido pelo Blog.

Assim como no portal anterior pedimos para uma agência de publicidade entrar em contato com o departamento comercial da empresa, solicitando uma proposta para um vereador fictício, do interior do Tocantins.

A respostas foi enviada em seguida igualmente ressaltando o envio de releases por parte da assessoria de comunicação para publicação a partir do pagamento de R\$ 1.500 mensais, com um desconto de R\$ 400 para os contratos acima de seis meses.

ct **Proposta Comercial**
www.clebertoledo.com.br

Palmas 22 março 2021

Cliente : Vereador Mikeias Feitosa

Publicação de cinco releases sobre ATIVIDADE PARLAMENTAR sendo um semanal e outro em momento emergencial ! Os releases serão enviados prontos, com foto, pela sua assessoria de comunicação! Sendo a proposta aceita, enviar os dados para o contrato.

Valor mensal R\$ 1500,00.

Valor especial R\$ 1.100,00 mensais somente para contratos acima de seis meses.

Ivonete Eich
www.clebertoledo.com.br
(63) 9 8100 5334 Tim e whatsApp
(63) 9 9219 5340 vivo

PORTAL CT COMUNICAÇÃO EIRELI ME, pessoa jurídica inscrita no CNPJ nº 09.617.148/0001-44, com sede na Quadra 308 SUL, LO-07, HM 1.1R, APTO 702 Res. Araras, St Sudeste , na cidade de Palmas – TO, CEP 77.021-082, Banco : SICRED agencia 0911 conta corrente 21868-7

ct Ivonete Eich
Ivonete@colunaviptocantins.com.br
(63) 9 8100 5334

www.clebertoledo.com.br

Figura 4. Proposta comercial enviada pelo portal Cleber Toledo para divulgação de atividade parlamentar de suposto vereador

4.4 - PORTAIS DA TRANSPARÊNCIA

Os portais da transparência foram institucionalizados através da Lei complementar 131/2009, conhecida como Lei da Transparência, aprovada na Câmara dos Deputados e sancionada pelo então presidente Luís Inácio Lula da Silva.


A Lei da Transparência foi criada com o intuito de fornecer aos cidadãos informações sobre como o dinheiro do contribuinte é gasto pelos órgãos municipais, estaduais e federais, dos poderes, Executivo, Legislativo e Judiciário, além de órgãos de fiscalização e empresas públicas, como tribunais de contas e geradoras de energia.

Com base nesta lei, todos os órgãos, incluindo a Assembleia Legislativa do Tocantins, são obrigadas a disponibilizar em seus portais os relatórios de gastos mês a mês.


No caso da CODAP o portal da transparência traz o nome do parlamentar, o nome e o CNPJ do prestador de serviço, o número da nota fiscal, além do valor e do serviço prestado.

Diferentemente do portal da transparência do Senado Federal, o da Assembleia Legislativa não oferece acesso às notas fiscais emitidas, nas quais constam os serviços prestados.

A nota fiscal nº 122 emitida pelo T1 Notícias em 30 de julho de 2021 para o senador Carlos Eduardo Torres Gomes, ou apenas Eduardo Gomes, do Movimento Democrático Brasileiro (MDB), no valor de R\$ 7.000,00, descreve o serviço como “Divulgação da Atividade Parlamentar no Home do site: www.t1noticias.com.br nos meses de junho e julho/2021”.



MUNICÍPIO DE PALMAS
Secretaria Municipal de Finanças
Diretoria de Fiscalização - 502 Sul, Paço Municipal, Prédio Burity, CEP: 77.021-900 - Palmas/TO - Telefone: (63) 3212-7072 e 7073




Nota: 2021000
00000122
Código Verificação
6Q85-4DJZ

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

Emissão (Horário de Brasília) 30/07/2021 09:13:13	Período de Competência 07/2021	Município de Prestação do Serviço Palmas - To
Reg. Especial Tributação Microempresário e Empresa de Pequeno Porte (ME EPP)	Exigibilidade do ISS Exigível em Palmas	

PRESTADOR DE SERVIÇOS



Razão Social
T1 CONTEÚDOS NA INTERNET LTDA
Nome Fantasia
T1 CONTEUDOS DIGITAIS
CPF/CNPJ
05.841.131/0001-15

Inscrição Municipal **140740** Inscrição Estadual Simples Nacional **Sim** Incentivador Cultural **Não** Email **comercial@t1noticias.com.br** Fone/Fax **(63) 3554-1729**

Endereço
RUA 24D COM AV. SÃO SEBASTIÃO, SN, Taquarussu - CEP: 77260-000 - Palmas - To

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social
Carlos Eduardo Torres Gomes

CPF/CNPJ **313.402.611-20** Inscrição Municipal Inscrição Estadual Fone/Fax **(61) 3303-6354** E-mail **engenhariaunida2003@yahoo.com.br**

Endereço
Praça dos Três Poderes, s/n Senado Federal anexo 1, Zona Cívico-Administrativa - CEP: 70165-900 - Brasília - DF

SERVIÇO PRESTADO
1706 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários. CNAE: 6319400

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS
Divulgação de Atividades Parlamentar, na Home do site: www.t1noticias.com.br, nos meses de junho e julho/2021.

Obs: Atestamos para os devidos fins, que a referida nota fiscal, foi quitada na data 28-07-2021.

Dados Bancários:
T1 Conteúdos na Internet Ltda.
Banco (341) Itaú
Agência - 1615-4
Conta - 27.307-3
PIX-CNPJ- 05.841.131/0001-15

RETENÇÕES FEDERAIS					
PIS (R\$)	COFINS (R\$)	INSS (R\$)	IR (R\$)	CSLL (R\$)	Outras Retenções (R\$)
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

VALORES					
Valor dos Serviços (R\$)	Deduções (R\$)	Desconto Incondicionado (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor Total da Nota (R\$)
7.000,00	0,00	0,00	0,00	3,2408	7.000,00
ISS (R\$)	ISS Retido (R\$)	Desconto Condicionado (R\$)	Valor Líquido (R\$)		
-----	-----	0,00	7.000,00		

OUTRAS INFORMAÇÕES
Esta NFS-e é autodeclaratória.
Optante do Simples Nacional.
Trib. aprox. R\$ 941,50 Federal e R\$ 350,00 Municipal. Fonte: IBPT [11AEAD]

Visualizado em: 30/07/2021 09:13:14
Para validação desta NFS-e acesse: <https://palmasto.webiss.com.br/externo/nfse/validar>
Esta NFS-e foi emitida com respaldo no Decreto nº 1667 de 6 de dezembro de 2018.

Figura 5. Nota fiscal emitida pelo site T1 Notícias para o Senador Eduardo Gomes para divulgação da atividade parlamentar em julho de 2021

4.5 PARLAMENTARES PAGANTES

Através do portal da transparência da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins (Aleto) foi realizada pesquisa nos dois meses mais recentes e imediatamente anteriores, maio e junho de 2021, sobre os gastos dos deputados estaduais com a chamada “Divulgação da Atividade Parlamentar”.

Foram pesquisados os 24 deputados estaduais, dos quais três realizaram pagamentos mensais para os dois sites objetos deste estudo www.clebertoledo.com.br e www.t1noticias.com.br.

Importante ressaltar que foram encontrados pagamentos de outros parlamentares para outros sites, jornais, agências de publicidade, entre outros, mas não foram quantificados e/ou qualificados por ultrapassarem a abrangência desta pesquisa.

4.6 - CLÁUDIA LÉLIS

Cláudia Telles Menezes Pires Martins Lélis, ou apenas Cláudia Lélis, 49 anos, é natural do Rio de Janeiro, mas foi radicada em Brasília. Veio para o Tocantins há 23 anos para trabalhar como executiva na empresa responsável pela construção do Aeroporto de Palmas Brigadeiro Lysias Rodrigues. Exerceu também o cargo de secretária de comunicação da prefeitura de Palmas. Foi a primeira mulher eleita vice-governadora do Estado do Tocantins, em 2014, e também a primeira integrante nacional do Partido Verde (PV) a ocupar o cargo, porém, em março de 2018 teve o diploma eleitoral cassado pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) juntamente com o Governador Marcelo de Carvalho Miranda, do Movimento Democrático Brasileiro (MDB) por abuso de poder econômico no pleito de 2014. Cláudia Lélis foi eleita a deputada estadual menos votada do estado, com 6.746 votos em 2018, vindo a ocupar o seu primeiro mandato como parlamentar graças ao coeficiente eleitoral. Ela declarou ao TSE possuir um patrimônio de R\$ 185.000,00.

A deputada Cláudia Lélis, do Partido Verde (PV), realizou um pagamento em maio e em junho para o site www.clebertoledo.com.br, cada um no valor de R\$ 1.000,00 e fez o mesmo para o site www.t1noticias.com.br, que recebeu também R\$ 1.000,00 pagos nos meses de maio e junho.

Em cada um dos meses em que foram realizados os pagamentos a deputada estadual teve sete matérias publicadas no sítio eletrônico www.clebertoledo.com.br. Já no www.t1noticias.com.br a deputada teve sete matérias positivas publicadas no mês de maio e outras oito no mês de junho.

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar							
DEPUTADA:		CLAUDIA LELIS			Processo n.º		00023/2021
DESPESAS							
MAIO							
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ/CPF	Valor	Saldo
1	NFS-e	73	24/05/2021	T1 Conteúdos na Internet Ltda	05.841.131/0001-15	1.000,00	50.619,50
2	NFS-e	88	24/05/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	2.000,00	48.619,50
3	NFS-e	25	25/05/2021	VL Locações e Máquinas e Veículos Ltda	22.017.755/0001-31	14.200,00	34.419,50
4	NFS-e	77	24/05/2021	Portal CT Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	1.000,00	33.419,50
5	NFS-e	36	25/05/2021	SR Comunicação Ltda	40.610.535/0001-07	8.500,00	24.919,50
6	NF-e	21594	26/05/2021	Alcantara e Faria Ltda	08.036.185/0001-04	1.283,19	23.636,31
7	NF-e	28097	23/05/2021	Auto Posto G2 Ltda	14.417.562/0001-76	307,12	23.329,19
8	NF-e	27965	16/05/2021	Auto Posto G2 Ltda	14.417.562/0001-76	299,99	23.029,20
9	NF-e	31006	11/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	187,04	22.842,16
10	NF-e	3814	03/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	242,22	22.599,94
11	NF-e	31084	13/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	278,08	22.321,86
12	NF-e	30828	05/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	228,04	22.093,82
13	NF-e	31165	21/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	280,00	21.813,82
14	NF-e	30856	07/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	234,82	21.579,00
15	NF-e	31234	25/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	242,14	21.336,86
16	NF-e	30875	10/05/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	281,48	21.055,38
17	NF-e	2292	25/05/2021	RM Comércio de Combustíveis Ltda - EPP	26.252.769/0001-90	1.309,59	19.745,79
18	NF-e	6873	19/05/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	250,44	19.495,35
						Valor mensal CODAP	35.652,01
						Saldo do mês anterior (+)	15.967,49
						Desp. com telefone (-)	-
						Saldo Atual (=)	51.619,50
						Total das despesas	32.124,15
						Valor ressarcido	32.124,15

Figura 6. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da deputada estadual Cláudia Lélis no mês de maio.

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar							
DEPUTADA:		CLAUDIA LELIS			Processo n.º		00023/2021
DESPESAS							
JUNHO							
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ/CPF	Valor	Saldo
1	NFS-e	95	24/06/2021	T1 Conteúdos na Internet Ltda	05.841.131/0001-15	1.000,00	54.147,36
2	NFS-e	106	21/06/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	2.000,00	52.147,36
3	NFS-e	29	25/06/2021	VL Locações e Máquinas e Veículos Ltda	22.017.755/0001-31	14.200,00	37.947,36
4	NFS-e	97	24/06/2021	Portal CT Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	1.000,00	36.947,36
5	NFS-e	62	24/06/2021	SR Comunicação Ltda	40.610.535/0001-07	8.500,00	28.447,36
6	NF-e	1864	13/06/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	302,38	28.144,98
7	NF-e	1913	25/06/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	200,00	27.944,98
8	NF-e	28308	05/06/2021	Auto Posto G2 Ltda	14.417.562/0001-76	294,43	27.650,55
9	NF-e	31283	01/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	242,97	27.407,58
10	NF-e	31315	04/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	276,06	27.131,52
11	NF-e	31316	04/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	229,01	26.902,51
12	NF-e	31367	07/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	221,66	26.680,85
13	NF-e	31485	10/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	210,59	26.470,26
14	NF-e	31601	16/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	223,48	26.246,78
15	NF-e	31632	18/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	247,36	25.999,42
16	NF-e	31651	21/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	283,99	25.715,43
17	NF-e	31708	24/06/2021	Auto Posto de Combustíveis Aurenly III	09.069.872/0001-80	227,53	25.487,90
18	NF-e	2406	24/06/2021	RM Comércio de Combustíveis Ltda - EPP	26.252.769/0001-90	888,98	24.598,92
						Valor mensal CODAP	35.652,01
						Saldo do mês anterior (+)	19.495,35
						Desp. com telefone (-)	-
						Saldo Atual (=)	55.147,36
						Total das despesas	30.548,44
						Valor ressarcido	30.548,44

Figura 7. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da deputada estadual Cláudia Lélis no mês de junho.

4.7 - ANTÔNIO ANDRADE

Antônio Poincaré Andrade Filho, 62 anos, do Partido Social Liberal (PSL) é mais conhecido Toinho Andrade. nascido em Porto Nacional, foi vereador na cidade por três mandatos e presidente da Câmara. Em 2002, foi candidato a deputado estadual, tornando-se primeiro-suplente. De 1º de novembro de 2004 a novembro de 2005, assumiu vaga no parlamento estadual pela primeira vez. Nas eleições de 2006, novamente ficou na primeira suplência. Em 2007, assumiu a Secretaria Extraordinária de Coordenação Institucional do Estado. Em 2009, assume o mandato definitivo como parlamentar na Assembleia Legislativa, onde foi vice-líder do DEM e, na eleição de 2010, assumiu a vaga de deputado, sendo reeleito em 2014. Em 2018 foi eleito novamente deputado estadual, com 18.947 votos. Após tomar posse ele assumiu a presidência da ALETO, sendo eleito com 22 dos 24 votos de seus pares, para o biênio 2019-2020 e reeleito para o biênio 2021-2022.

Em termos de patrimônio o parlamentar declarou à justiça eleitoral em 2018 que tinha em 2018 R\$ 1.166.000,00 (Um milhão, cento e sessenta e seis mil reais). Em seu mandato mais recente o político foi eleito pelo Partido Humanista da Solidariedade (PHS), mas migrou para o Partido Trabalhista Brasileiro e em agosto de 2021 mudou novamente de partido, desta vez para o Partido Social Liberal (PSL), que, ao lado do partido dos trabalhadores, tem a maior bancada da Câmara dos Deputados, com 53 parlamentares, o que garante ao partido uma grande fatia do fundo eleitoral de R\$ 5.700.000,00 (cinco bilhões e setecentos milhões de reais) aprovado pelo Congresso para as eleições de 2022, mas vetado pelo presidente Jair Bolsonaro, que foi eleito pelo PSL em 2018 e atualmente está sem partido.

O deputado estadual Antônio Andrade, do Partido Social Liberal (PSL) realizou pagamentos mensais para ambos os sites, no valor de R\$ 1.500,00.

No mês de maio Antônio Andrade teve sete matérias de cunho positivo publicadas no site www.clebertoledo.com.br e outras dez no mês de junho.

No site www.t1noticias.com.br Antônio Andrade teve também sete matérias de cunho positivo publicadas no mês de maio e outras dez no mês de junho.

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar								
DEPUTADO:		ANTONIO POINCARE ANDRADE FILHO				Processo nº	00011/2021	
DESPESAS								
MAIO								
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ	Valor	Saldo	
1				Saldo de notas do mês anterior		2.084,44	33.567,57	
2	NFS-e	167	26/05/2021	Leandro Finelli Horta Vianna	01.100.804/0001-25	8.500,00	25.067,57	
3	NFS-e	2877	20/05/2021	Neves & Neves Ltda	08.839.364/0001-71	475,50	24.592,07	
4	NFS-e	65	05/05/2021	Portal CT de Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	1.500,00	23.092,07	
5	NFS-e	74	24/05/2021	I 1 Conteudos na Internet Ltda	05.841.131/0001-15	1.500,00	21.592,07	
6	NFS-e	66	23/04/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	1.000,00	20.592,07	
7	NFS-e	85	24/05/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	1.000,00	19.592,07	
8	NFS-e	71	06/05/2021	CT Comunicação & Marketing Ltda	08.378.600/0001-08	1.000,00	18.592,07	
9	NFS-e	3	27/04/2021	André Reis Nascimento	37.546.105/0001-50	1.200,00	17.392,07	
10	NFS-e	12	06/05/2021	Romilton Barbosa Pereira	32.242.756/0001-33	1.000,00	16.392,07	
11	NFS-e	54	21/05/2021	Pousada Encontro das Águas Eireli - ME	04.652.253/0001-09	550,00	15.842,07	
12	NFS-e	24	27/05/2021	El Shaddai Publicidade Eireli	03.850.971/0001-19	3.600,00	12.242,07	
13	NFS-e	25	31/05/2021	El Shaddai Publicidade Eireli	03.850.971/0001-19	3.700,00	8.542,07	
14	NF-e	1377	10/05/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	2.792,10	5.749,97	
15	NF-e	1409	17/05/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	4.210,52	1.539,45	
16	NF-e	1445	25/05/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	3.524,33	(1.984,88)	
						Valor mensal CODAP	35.652,01	
						Saldo do mês anterior (+)	-	
						Desp. Com telefone (-)	-	
						Saldo Atual (=)	35.652,01	
						Total das despesas	37.636,89	
						Valor Ressarcido	35.652,01	

Figura 8. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar do deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa Antônio Andrade no mês de maio

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar								
DEPUTADO:		ANTONIO POINCARE ANDRADE FILHO				Processo nº	00011/2021	
DESPESAS								
JUNHO								
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ	Valor	Saldo	
1				Saldo de notas do mês anterior		1.984,88	33.667,13	
2	NFS-e	174	28/06/2021	Leandro Finelli Horta Vianna	01.100.804/0001-25	8.500,00	25.167,13	
3	NFS-e	160	28/06/2021	Aguiar, Baldon e Kran Ltda	00.072.437/0001-30	350,00	24.817,13	
4	NFS-e	83	04/06/2021	Portal CT de Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	1.500,00	23.317,13	
5	NFS-e	96	24/06/2021	I 1 Conteudos na Internet Ltda	05.841.131/0001-15	1.500,00	21.817,13	
6	NFS-e	103	21/06/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	1.000,00	20.817,13	
7	NF-e	5719	23/06/2021	Padrão Comércio de Carimbos Eireli	00.248.569/0001-70	600,00	20.757,13	
8	NFS-e	106	28/06/2021	CT Comunicação & Marketing Ltda	08.378.600/0001-08	1.000,00	19.757,13	
10	NFS-e	22	07/06/2021	Romilton Barbosa Pereira	32.242.756/0001-33	1.000,00	18.757,13	
12	NFS-e	27	28/06/2021	El Shaddai Publicidade Eireli	03.850.971/0001-19	9.500,00	9.257,13	
14	NF-e	1519	10/06/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	3.725,95	5.531,18	
15	NF-e	1548	16/06/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	3.424,62	2.106,56	
16	NF-e	1583	23/06/2021	Ferreira Neto Comercio Varejista de Comb. Eireli	25.298.246/0001-12	3.153,33	(1.046,77)	
						Valor mensal CODAP	35.652,01	
						Saldo do mês anterior (+)	-	
						Desp. Com telefone (-)	-	
						Saldo Atual (=)	35.652,01	
						Total das despesas	36.698,78	
						Valor Ressarcido	35.652,01	

Figura 9. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar do deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa Antônio Andrade no mês de junho

4.8 - VANDA MONTEIRO

Vandelúcia Monteiro de Castro Reis, 39 anos, conhecida como Vanda Monteiro, nasceu em 14 de abril de 1982 na cidade de Miranorte, no Estado do Tocantins. Residente em Palmas há 26 anos, é bacharel em Direito. Como servidora pública contratada trabalhou em diversos órgãos estaduais e municipais. Filiada ao Partido Social Liberal, Vanda Monteiro foi eleita ao cargo de vereadora de Palmas em 2016 com 1.825 votos, sendo eleita por seus pares primeira secretária da Mesa Diretora da Câmara Municipal. Em 2018 foi eleita Deputada Estadual do Tocantins, para o mandato de 2019-2022 com 7.796 votos, sendo a única deputada estadual no

Tocantins eleita no partido do atual presidente da República, Jair Bolsonaro. Em 2020 foi candidata à prefeita de Palmas, terminando em quinto lugar, com 11.079 votos, ou 8,68% dos votos válidos. Porém ela conseguiu que o seu esposo, Márcio da Costa Reis (PSL) fosse eleito vereador, com 1.189 votos.

A deputada estadual Vanda Monteiro, realizou dois pagamentos de R\$ 2.000,00, cada, nos meses de maio e junho para o site www.clebertoledo.com.br.

Busca no referido sítio eletrônico mostra que em cada mês a deputada teve quatro matérias de cunho positivo publicadas, da forma como está colocada na proposta enviada à agência de publicidade.

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar							Processo n.º	00029/2021
DEPUTADA: VANDA MONTEIRO								
DESPESAS								
MAIO								
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ/CPF	Valor	Saldo	
1	NFS-e	8	26/05/2021	União dos Moradores e Amigos da Região Sul de Palmas	10.609.679/0001-74	500,00	35.890,52	
2	NFS-e	29	25/05/2021	Milhomem & Cardoso Ltda - ME	06.163.271/0001-44	3.500,00	32.390,52	
3	NFS-e	38	26/05/2021	Gráfica Ofício Ltda - ME	05.742.553/0001-33	1.350,00	31.040,52	
4	NFS-e	14	25/05/2021	Elismar de Oliveira Macedo	33.301.222/0001-01	2.500,00	28.540,52	
5	NFS-e	21	24/05/2021	J C Matos Marketing e Publicidade Eireli	38.444.988/0001-50	5.000,00	23.540,52	
6	NFS-e	44	24/05/2021	Ricardo Pereira do Nascimento	19.990.065/0001-50	500,00	23.040,52	
7	NFS-e	76	24/05/2021	Portal CT Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	2.000,00	21.040,52	
8	NF-e	86	24/05/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	1.000,00	20.040,52	
9	NFS-e	40	24/05/2021	A F Guimarães Agencia de Noticias e Edição de Jornais Diários	30.789.470/0001-47	1.000,00	19.040,52	
10	NFS-e	8	17/05/2021	Pedro Leite Advocacia	40.208.256/0001-03	12.000,00	7.040,52	
11	NF-e	19938	02/05/2021	Alcantara & Faria Ltda	08.036.185/0001-04	100,00	6.940,52	
12	NF-e	20890	16/05/2021	Alcantara & Faria Ltda	08.036.185/0001-04	287,19	6.653,33	
13	NF-e	9711	21/05/2021	Posto de Combustíveis Dois Irmãos Ltda	24.744.436/0001-53	644,08	6.009,25	
14	NF-e	9721	24/05/2021	Posto de Combustíveis Dois Irmãos Ltda	24.744.436/0001-53	250,00	5.759,25	
15	NF-e	4214	24/05/2021	Auto Posto Vitória Com.de Combustíveis Ltda	06.289.699/0001-38	200,00	5.559,25	
16	NF-e	301	24/05/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	3.456,60	2.102,65	
17	NF-e	302	25/05/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	350,00	1.752,65	
18	NF-e	6491	01/05/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	200,00	1.552,65	
19	NF-e	6614	06/05/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	260,00	1.292,65	
						Valor mensal CODAP	35.652,01	
						Saldo do mês anterior (+)	738,51	
						Desp. com telefone (-)		
						Saldo Atual (=)	36.390,52	
						Total das despesas	35.097,87	
						Valor ressarcido	35.097,87	

Figura 10. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da deputada estadual Vanda Monteiro nos meses de maio

CODAP - Cota Despesa de Atividade Parlamentar							
DEPUTADA: VANDA MONTEIRO						Processo n.º	00029/2021
DESPESAS							
JUNHO							
Item	Tipo	Nº	Data	Emitente	CNPJ/CPF	Valor	Saldo
1	NFS-e	4	24/06/2021	Associação de Rádio Difusão Nação Nordestina	20.798.198/0001-08	500,00	36.444,66
2	NFS-e	35	24/06/2021	Milhomem & Cardoso Ltda - ME	06.163.271/0001-44	3.500,00	32.944,66
3	NFS-e	7392	24/06/2021	Multicores Papelaria Ltda - EPP	29.203.725/0001-69	295,50	32.649,16
4	NFS-e	17	23/06/2021	Elismar de Oliveira Macedo	33.301.222/0001-01	2.500,00	30.149,16
5	NFS-e	24	23/06/2021	J C Matos Marketing e Publicidade Eireli	38.444.988/0001-50	5.000,00	25.149,16
6	NFS-e	54	23/06/2021	Ricardo Pereira do Nascimento	19.990.065/0001-50	500,00	24.649,16
7	NFS-e	96	23/06/2021	Portal C1 Comunicação Eireli - ME	09.617.148/0001-44	2.000,00	22.649,16
8	NF-e	104	21/06/2021	Raka Comunicações Ltda	24.789.098/0001-76	1.000,00	21.649,16
9	NFS-e	51	23/06/2021	A F Guimarães Agência de Notícias e Edição de Jornais Diários	30.789.470/0001-47	1.000,00	20.649,16
10	NF-e	2160	24/06/2021	R. F. Simon e Cia Ltda - ME	09.041.621/0001-98	169,41	20.479,75
11	NFS-e	16536	08/06/2021	Exata Soluções em Impressões Eireli - ME	19.049.563/0001-00	186,00	20.293,75
12	NFS-e	15690	01/06/2021	Exata Soluções em Impressões Eireli - ME	19.049.563/0001-00	109,50	20.184,25
13	FAT	706782979	24/016/2021	Oi S/A	05.423.963/0011-93	105,40	20.078,85
14	NFS-e	6	24/06/2021	Leandro Gomes de Melo - Sociedade Individual de Advocacia	41.745.347/0001-40	12.000,00	8.078,85
15	NF-e	5974	17/06/2021	Petrolider Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0001-81	271,83	7.807,02
16	NF-e	20069	05/06/2021	Posto Milena Ltda	01.673.698/0001-79	350,02	7.457,00
17	NF-e	9889	12/06/2021	Posto de Combustíveis Dois Irmãos Ltda	24.744.436/0001-53	266,03	7.190,97
18	NF-e	8221	23/06/2021	Petro - Postos de Abastecimento Ltda	33.404.914/0001-77	420,00	6.770,97
19	NF-e	324	24/06/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	3.229,43	3.541,54
20	NF-e	1817	01/06/2021	Comércio Varejista de Combustível Jardins Eireli	34.620.793/0001-63	400,00	3.141,54
21	NF-e	7400	13/06/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	250,00	2.891,54
22	NF-e	7574	20/06/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	280,55	2.610,99
23	NF-e	7191	03/06/2021	Petrolider 12 Com.de Comb.e Deriv.de Petróleo Ltda	02.862.352/0002-62	290,01	2.320,98
						Valor mensal CODAP	35.652,01
						Saldo do mês anterior (+)	1.292,65
						Desp. com telefone (-)	
						Saldo Atual (=)	36.944,66
						Total das despesas	34.623,68
						Valor ressarcido	34.623,68

Figura 11. Extrato dos gastos com Cota de Atividade Parlamentar da deputada estadual Vanda Monteiro nos mês de maio

4.9 - TOTALIZAÇÃO

O total de publicações referentes à soma dos três deputados pagantes é de 39 no portal www.clebertoledo.com.br, enquanto a soma dos demais 21 deputados não pagantes é de 15. Os números mostram uma clara tendência de publicação das matérias provenientes dos deputados pagantes, que representam apenas 12,5% do total de deputados estaduais, mas detêm 72,22% das matérias publicadas nos meses de maio e junho, enquanto os deputados estaduais não pagantes, que representam 87,5% do total, detêm apenas 27,78% das publicações.

Importante frisar que entre as 15 publicações dos parlamentares não pagantes 1/3 são do deputado estadual Professor Júnior Geo, do Partido Republicano da Ordem Social (PROS), que é o único parlamentar de oposição ao governo estadual em relação aos 24 parlamentares estaduais do Tocantins, o que pode ser a razão de ele ter recebido tal atenção, uma vez que não consta no portal da transparência pagamentos dele para o portal Cleber Toledo.

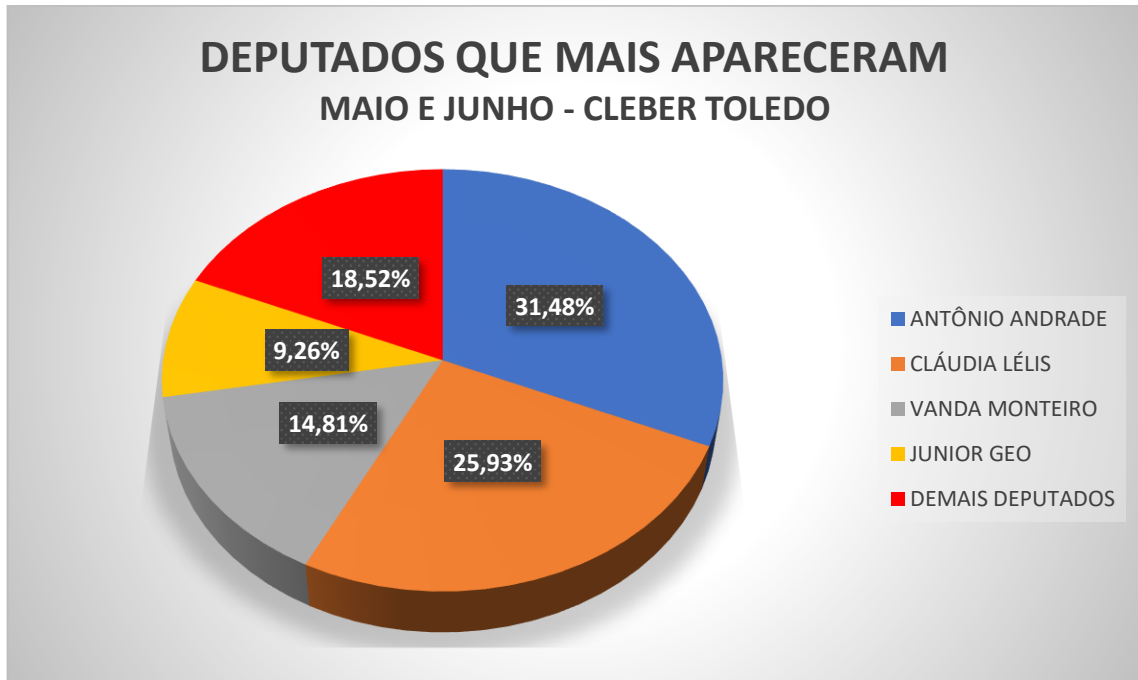


Figura 12. Gráfico demonstrando o percentual de aparições por deputado nos meses de maio e junho no Portal Cleber Toledo

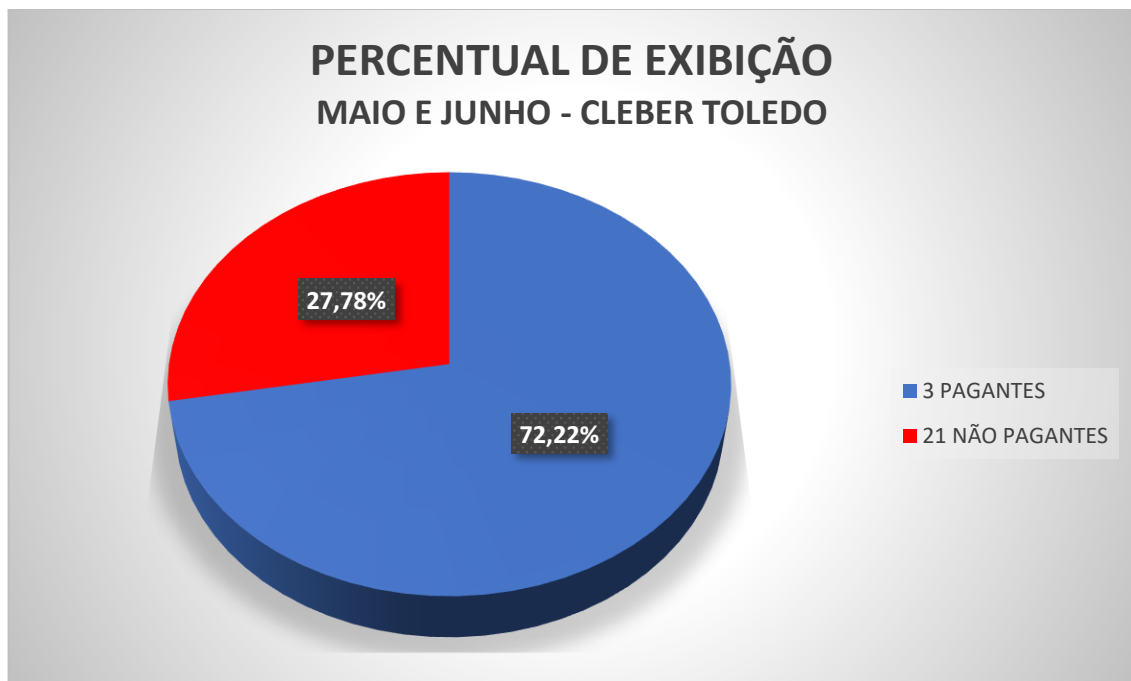


Figura 13. Gráfico comparativo entre o percentual de matérias publicadas de deputados pagantes e não pagantes no Portal Cleber Toledo

No site www.t1noticias.com.br o total de publicações dos dois deputados pagantes nos meses de maio e junho de 2021 é de 32, enquanto a soma dos demais 22 deputados não pagantes é de apenas 5. Assim como no outro portal de notícias os

números mostram que os deputados pagantes são priorizados com relação às publicações, pois representam apenas 8,33% do total de parlamentares, mas detêm 86,49% das publicações relativas aos parlamentares. Os não pagantes, que representam 91,67% têm apenas 13,51% das publicações no período.



Figura 14. Gráfico demonstrando o percentual de aparições por deputado nos meses de maio e junho no T1 Notícias



Figura 15. Gráfico comparativo entre o percentual de matérias publicadas de deputados pagantes e não pagantes no T1 Notícias

5 - CAPÍTULO IV

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização deste trabalho visou jogar luz sobre as relações entre políticos e imprensa que fecham os olhos para questões éticas. No decorrer da pesquisa nos deparamos com inúmeros casos de outros veículos de comunicação que recebiam verbas até maiores dos alvos desta análise, e escritórios de advocacia com valores estratosféricos pagos com recursos públicos provenientes da CODAP dos deputados estaduais, se estendendo a todas as esferas legislativas, como vereadores, deputados federais e até senadores da República.

Desta forma conseguimos concluir que não é possível afirmar com base em documentos que os parlamentares firmaram contratos com os veículos de comunicação objetos deste estudo, pois os mesmos não são disponibilizados pelos deputados ou em portais de transparência e muito menos pelos sites em tela.

Entretanto, dado o amplo conjunto probatório de notas fiscais, registros de pagamentos aos sites nos canais oficiais e a publicação de material publicitário, proveniente das assessorias de comunicação, que em tese, deveria ser jornalístico, e ainda as propostas que demonstram que os veículos analisados prestam este tipo de serviço, fica evidente a relação direta entre as publicações e os valores percebidos pelos sites alvo deste recorte.

Não haveria problema na publicação do material dos deputados, uma vez que ficasse totalmente claro ao leitor se tratar de matéria paga. Entretanto, a não observância deste dispositivo gera uma série de contrariedades éticas tanto para os políticos envolvidos quanto para os veículos de comunicação.

Importante salientar que não foi objeto deste estudo a análise acerca da legalidade jurídica das publicações, uma vez que incorreria numa extensa pesquisa no campo do direito cível e até mesmo eleitoral, o que não é a nossa proposta para este trabalho.

O Código de Ética do Jornalista estabelece o que “O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, razão pela qual ele deve pautar seu trabalho pela precisa apuração e pela sua correta divulgação”, afirma em seu capítulo II, Artigo 4º. Porém, não há que se falar com desvio ético do jornalista, pois uma vez que o acordo se dá no ambiente comercial o material pseudojornalístico sequer passa pelo seu crivo, indo das assessorias direto para a publicação, sendo de inteira responsabilidade do veículo.

Da mesma forma, em seu Artigo 7º, parágrafo VIII, o Código de Ética relata que “O jornalista não pode: assumir a responsabilidade por publicações, imagens e textos de cuja produção não tenha participado;”, o que também não ocorreu, uma vez que as matérias analisadas não eram assinadas por qualquer profissional pertencente a qualquer um dos sites analisados.

Outro ponto a ser levado em consideração pelos leitores deste trabalho é que como dito nos primeiros capítulos deste Trabalho de Conclusão de Curso, o mercado jornalístico, publicitário e de assessoria de comunicação passa por profundas transformações devido à chegada das redes sociais e influenciadores que abocanharam boa parte da receita que antes era destinada aos veículos de comunicação, fazendo com que os mesmos, por vezes priorizem o ganho financeiro em detrimento dos preceitos jornalísticos para continuarem funcionando em um ambiente cada vez mais desafiados e hostil ao jornalismo profissional.

“É importante enfatizar que não obstante a concentração e a dependência da imprensa com relação à publicidade, a competição em matéria de imprensa permanece relativamente aberta” (FAYT, Apud MEDINA, 1978, p. 19)

Acreditamos que a partir deste estudo políticos e veículos de comunicação podem trabalhar juntos para deixar claro aos leitores que o material publicado no site foi produzido pela assessoria de comunicação do parlamentar e está sendo publicado a partir de contrato financeiro/comercial entre as partes.

Aos colegas estudantes de Jornalismo este TCC serve como um retrato da realidade com a qual irão se deparar ao sair do seio acadêmico em direção ao mercado de trabalho e na escolha da forma como pretendem seguir suas carreiras uma vez que tenham que enfrentar a realidade fática da profissão.

Aos leitores que não pertencem às assessorias de comunicação, às redações ou às agências de publicidade este trabalho serve de alerta para a necessidade de um senso crítico mais apurado, para não consumir proselitismo político como se fosse uma notícia de fato, uma vez que para consumir notícia sem cair nas em *fake news*, ou da chamada pós-verdade, é necessário ter repertório.

Encerramos este trabalho com a celebre frase de William Randolph Hearst: “Jornalismo é publicar aquilo que alguém não quer que se publique. Todo o resto é publicidade”.

6 - BIBLIOGRAFIA

ALETO, Antonio Andrade. Disponível em: <<https://www.al.to.leg.br/perfil/parlamentar/antonio-andrade/1890>> Acesso em: 18 de set. de 2021

ALETO, Claudia Lelis. Disponível em: <<https://www.al.to.leg.br/perfil/parlamentar/claudia-lelis/2288>> Acesso em: 18 de set. de 2021

ALETO, Vanda Monteiro. Disponível em: <<https://al.to.leg.br/perfil/parlamentar/vanda-monteiro/2285>>

ALETO, Portal da Transparência. Disponível em: <<https://www.al.to.leg.br/transparencia>> Acesso em: 18 de set. de 2021 Acesso em: 18 de set. de 2021

ALETO, Verba Indenizatória. Disponível em: <<https://www.al.to.leg.br/transparencia/verbalindenizatoria>> Acesso em: 20 de jul. de 2021

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: Um manual prático. 13ª Edição, Londres, UK, Sage Publications, 2000.

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade faz homenagem aos trabalhadores do Tocantins, Palmas, TO, 01/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-faz-homenagem-aos-trabalhadores-do-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade apresenta Projeto de Lei que prevê tratamento psicológico pós-covid, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-apresenta-projeto-de-lei-que-preve-tratamento-psicologico-pos-covid/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade faz estudo para incentivo a aposentadoria de servidores e abertura de concurso na Aleto, Palmas, TO, 07/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-faz-estudo-para-incentivo-a-aposentadoria-de-servidores-e-abertura-de-concurso-na-aleto/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade assina Termo de Cooperação com Defensoria e anuncia ampliação do sinal da TV Assembleia, Palmas, TO, 12/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-assina-termo-de-cooperacao-com-defensoria-e-anuncia-ampliacao-do-sinal-da-tv-assembleia/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade recebe presidente da União Nacional dos Legisladores e Legislativo Estaduais, Palmas, TO, 13/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-recebe-presidente-da-uniao-nacional-dos-legisladores-e-legislativo-estaduais/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade reúne Governador e vereadores em prol da criação de Associação do Vale do Araguaia, Palmas, TO, 25/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-reune-governador-e-vereadores-em-prol-da-criacao-de-associacao-do-vale-do-araguaia/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade questiona baixo percentual de vacinação do Tocantins, Palmas, TO, 31/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-questiona-baixo-percentual-de-vacinacao-do-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade encaminha ao Executivo Anteprojeto de Lei que prevê reserva de vagas para pessoas negras, indígenas e quilombolas, Palmas, TO, 09/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-encaminha-ao-executivo-anteprojeto-de-lei-que-preve-reserva-de-vagas-para-pessoas-negras-indigenas-e-quilombolas/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade requer melhorias em rodovias das regiões de Paranã, Arraias e Palmeirante, Palmas, TO, 16/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-requer-melhorias-em-rodovias-das-regioes-de-parana-arraias-e-palmeirante/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Seduc atende pedido de Antonio Andrade e vai implantar Colégio Militar em Aliança, Palmas, TO, 18/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/seduc-atende-pedido-de-antonio-andrade-e-vai-implantar-colegio-militar-em-alianca/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antônio Andrade comunica saída do PTB a prefeitos e vices, recebe apoio e reafirma interesse em migrar para o PSL, Palmas, TO, 23/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-comunica-prefeitos-e-vices-petebistas-sobre-saida-do-ptb-recebe-apoio-e-reafirma-interesse-em-migrar-para-o-psl/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade, deputados e vereadores fazem visita técnica ao Hospital de Amor do Tocantins, Palmas, TO, 24/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-deputados-e-vereadores-fazem-visita-tecnica-ao-hospital-de-amor-do-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Antonio Andrade requer reforma do escritório da Adapec em Paraíso e melhorias em rodovias estaduais, Palmas, TO, 29/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/antonio-andrade-requer-reforma-do-escritorio-da-adapec-em-paraiso-e-melhorias-em-rodovias-estaduais/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Claudia Lelis requer reativação do Hospital Estadual de Novo Acordo, “referência para região do Jalapão e mais de 30 mil moradores”, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/claudia-lelis-requer-reativacao-do-hospital-estadual-de-novo-acordo-referencia-para-regiao-do-jalapao-e-mais-de-30-mil-moradores/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Apoio ao Ciclistas, Claudia Lelis e secretária Juliana Passarin da AGETO avaliam construção de estrada parque e ciclovia entre Taquaralto a Taquaruçu, Palmas, TO, 06/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/apoio-ao-ciclistas-claudia-lelis-e-secretaria-juliana-passarin-da-ageto-avaliam-construcao-de-estrada-parque-e-ciclovia-entre-taquaralto-a-taquarucu/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Claudia Lelis cobra sinalização turística na região Sudeste do Tocantins, Palmas, TO, 11/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-cobra-sinalizacao-turistica-na-regiao-sudeste-do-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Claudia Lelis cobra do Governo que mães lactantes do TO sejam prioridade em vacinação de Covid-19, Palmas, TO, 18/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/claudia-lelis-cobra-do-governo-que-maes-lactantes-do-to-sejam-prioridade-em-vacinacao-de-covid-19/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Claudia Lelis cobra do Governo do Estado medidas para evitar que variante indiana do Coronavírus identificada no Maranhão chegue ao Tocantins, Palmas, TO, 25/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-cobra-do-governo-do-estado-medidas-para-evitar-que-variante-indiana-do-coronavirus-identificada-no-maranhao-chegue-ao-tocantins/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Programa ESCUDOS: Com emenda da deputada Claudia Lelis, 12 cidades tocantinenses receberão programa de prevenção às drogas e violência, Palmas, TO, 26/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/programa-escudos-com-emenda-da-deputada-claudia-lelis-12-cidades-tocantinenses-receberao-programa-de-prevencao-as-drogas-e-violencia/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Secretário nacional de prevenção ao uso de drogas e deputada Claudia Lelis lançam programa ESCUDOS em 12 municípios; recursos são da parlamentar, Palmas, TO, 27/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/secretario-nacional-de-prevencao-ao-uso-de-drogas-e-deputada-claudia-lelis-lancam-programa-escudos-em-12-municipios-recursos-sao-da-parlamentar/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Segurança: Deputada Claudia Lelis cobra do Governo implantação da Central de Flagrantes de Taguatinga, Palmas, TO, 02/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/seguranca-deputada-claudia-lelis-cobra-do-governo-implantacao-da-central-de-flagrantes-de-taquatinga/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Agosto Cinza: PL de Claudia Lelis cobra do Governo a instituição do mês estadual de conscientização e combate aos incêndios e queimadas, Palmas, TO, 08/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/agosto-cinza-pl-da-deputada-claudia-lelis-cobra-do-governo-a-instituicao-do-mes-estadual-de-conscientizacao-e-combate-aos-incendios-e-queimadas/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Claudia Lelis requer que Governo prepare mutirão para não perder doses da Janssen perto do vencimento; “estratégia e prioridade serão fundamentais”, Palmas, TO, 09/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-requer-que-governo-prepare-mutirao-para-nao-perder-doses-da-janssen-perto-do-vencimento-estrategia-e-prioridade-serao-fundamentais/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Presidente Nacional do PV e Executiva Estadual do Tocantins lançam software de inovação em gestão partidária; Claudia Lelis afirma; “canal direto com o cidadão”, Palmas, TO, 10/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/presidente-nacional-do-pv-e-executiva-estadual-do-tocantins-lancam-software-de-inovacao-em-gestao-partidaria-claudia-lelis-afirma-canal-direto-com-o-cidadao/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Claudia Lelis cobra retomada de cirurgias cardíacas no sistema público de saúde estadual, Palmas, TO, 15/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-cobra-retomada-de-cirurgias-cardiacas-no-sistema-publico-de-saude-estadual/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Claudia Lelis cobra instalação de brigada de incêndio em Taquaruçu, Palmas, TO, 16/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-cobra-instalacao-de-brigada-de-incendio-em-taquarucu/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Cláudia Lelis pede ajuda da bancada federal para impedir que MP de Bolsonaro inviabilize FNO do Basa, Palmas, TO, 17/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-claudia-lelis-pede-ajuda-da-bancada-federal-para-impedir-que-mp-de-bolsonaro-inviabilize-fno-do-basa/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Vanda Monteiro percorre 12 municípios do interior e ouve demandas da comunidade, Palmas, TO, 03/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-vanda-monteiro-percorre-12-municipios-do-interior-e-ouve-demandas-da-comunidade/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Vanda Monteiro defende reabertura de bares e restaurantes e articula retomada junto ao Governo do Estado, Palmas, TO, 11/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-vanda-monteiro-defende-reabertura-de-bares-e-restaurantes-e-articula-retomada-junto-ao-governo-do-estado/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, No aniversário de Palmas, deputada Vanda Monteiro em parceria com o Governo do Estado entregam kits alimentares para associações de moradores, Palmas, TO, 20/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/no-aniversario-de-palmas-deputada-vanda-monteiro-em-parceria-com-o-governo-do-estado-entregam-kits-alimentares-para-associacoes-de-moradores/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, “Em dificuldade o trabalhador não pode ficar” declara deputada Vanda Monteiro, durante encontro com presidente da Abrasel, Palmas, TO, 26/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/em-dificuldade-o-trabalhador-nao-pode-ficar-declara-deputada-vanda-monteiro-durante-encontro-com-presidente-da-abrasel/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Vanda Monteiro requer reabertura da maternidade de Colinas e fiscalização sanitária no TO, Palmas, TO, 02/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-vanda-monteiro-requer-reabertura-da-maternidade-de-colinas-e-fiscalizacao-sanitaria-no-to/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Por meio de projeto de lei, Deputada Vanda Monteiro defende vacinação contra Covid-19 para lactantes, Palmas, TO, 10/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/por-meio-de-projeto-de-lei-deputada-vanda-monteiro-defende-vacinacao-contracovid-19-para-lactantes/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Após intermédio de Vanda Monteiro, Governador determina que Secretaria de Saúde agilize reabertura da maternidade de Colinas, Palmas, TO, 16/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/apos-intermedio-de-vanda-monteiro-governador-determina-que-secretaria-de-saude-agilize-reabertura-da-maternidade-de-colinas/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Deputada Vanda Monteiro comemora pagamento de emendas destinadas para a saúde de Palmas, Barrolândia e Lizarda, Palmas, TO, 24/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/deputada-vanda-monteiro-comemora-pagamento-de-emendas-destinadas-para-a-saude-de-palmas-barrolandia-e-lizarda/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Números da vacinação contra a Covid no Tocantins são pífios, diz Jorge Frederico, Palmas, TO, 26/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/numeros-da-vacinacao-contr-a-covid-no-tocantins-sao-pifios-diz-jorge-frederico/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Insatisfeito, Fabion Gomes deve sair do PL na próxima janela partidária; PTB pode ser o destino, Palmas, TO, 13/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/insatisfeito-fabion-gomes-deve-sair-do-pl-na-proxima-janela-partidaria-ptb-pode-ser-o-destino/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Ricardo Ayres: desafio da próxima gestão é manter ajuste das contas e promover desenvolvimento integrado do Tocantins, Palmas, TO, 25/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/conversa-de-politica-ricardo-ayres-desafio-da-proxima-gestao-e-manter-ajuste-das-contas-e-promover-desenvolvimento-integrado-do-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, RICARDO AYRES / A luta pela regularização fundiária no Tocantins, Palmas, TO, 30/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/ricardo-ayres-a-luta-pela-regularizacao-fundiaria-no-tocantins/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Vilmar trabalha em várias frentes em busca da recuperação de estradas da região centro-oeste, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/vilmar-trabalha-em-varias-frentes-em-busca-da-recuperacao-de-estradas-da-regiao-centro-oeste/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Itaporã a Colmeia: Na Ageto, Vilmar faz gestão pela recuperação da T0-164, Palmas, TO, 25/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/itapora-a-colmeia-na-ageto-vilmar-faz-gestao-pela-recuperacao-da-t0-164/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Vilmar faz gestão por recuperação de estradas na Ageto e reforça pedido na Assembleia, Palmas, TO, 01/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/vilmar-faz-gestao-por-recuperacao-de-estradas-na-ageto-e-reforca-pedido-na-assembleia/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Pleito de Vilmar, Colégio Militar será implantado em Araguaçu, Palmas, TO, 15/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/pleito-de-vilmar-colegio-militar-sera-implantado-em-araguacu/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Júnior Geo cobra concursos para quadros da Educação e Saúde do Estado e AL: “Há clamor popular”, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/junior-geo-cobra-concursos-para-quadros-da-educacao-e-saude-do-estado-e-al-ha-clamor-popular/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Júnior Geo quer saber quais medidas de assistência Sesau fornece a pacientes com sequelas da Covid-19, Palmas, TO, 12/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/junior-geo-quer-saber-quais-medidas-de-assistencia-sesau-fornece-a-pacientes-com-sequelas-da-covid-19/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Júnior Geo pede que Estado reduza ICMS sobre o gás de cozinha: “Para dar condições dignas às famílias”, Palmas, TO, 23/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/junior-geo-pede-que-estado-reduza-icms-sobre-o-gas-de-cozinha-para-dar-condicoes-dignas-as-familias/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Para Júnior Geo, custo para deputado compor base em troca de empregos é “ficar cego, surdo e mudo”, Palmas, TO, 25/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/para-junior-geo-custo-para-deputado-compor-base-em-troca-de-empregos-e-ficar-cego-surdo-e-mudo/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Valderez e Lázaro devem deixar PP assim que “janela” for aberta para se manterem na base de Carlesse, Palmas, TO, 14/05/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/valderez-e-lazaro-devem-deixar-pp-assim-que-janela-for-aberta-para-se-manterem-na-base-de-carlesse/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

CLEBER TOLEDO, Mourão, Freitas e juiz Leador são pré-candidatos a governador, mas Zé Roberto avisa: “PT estará 100% alinhado à nacional”, Palmas, TO, 08/06/2021. Disponível em: <<https://clebertoledo.com.br/politica/mourao-freitas-e-juiz-leador-sao-pre-candidatos-a-governador-mas-ze-roberto-avisa-pt-estara-100-alinhado-a-nacional/>> Acesso em: 18 de set. de 2021.

CLDF, Verba Indenizatória. Disponível em: <https://www.cl.df.gov.br/verba-indenizatoria>> Acesso em: 24 de set. de 2021.

COMUNIQUE-SE, Relações Públicas: O que é, o que faz e como surgiu? Disponível em: <<https://www.comunique-se.com.br/blog/o-que-e-relacoes-publicas/>> Acesso em: 24 de set. de 2021

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da Comunicação de Massa. 5ª Edição. Nova Iorque, NY, EUA, Longman Publishing, 1989.

ERBOLADO, Mário L., Técnicas de Codificação em Jornalismo: Redação captação e edição no jornal diário. 5ª Edição. São Paulo, SP. Editora Ática, 2004.

ESTADÃO, Antonio Andrade. Disponível em: <<https://politica.estadao.com.br/eleicoes/2018/candidatos/to/deputado-estadual/toinho-andrade,31111>> Acesso em: 18 de set. de 2021

ESTADÃO, Cláudia Lélis. Disponível em: <<https://politica.estadao.com.br/eleicoes/2018/candidatos/to/deputado-estadual/claudia-lelis,43123>> Acesso em: 18 de set. de 2021

FILHO, A. Assembleia contrata agências de publicidade para gastar R\$ 13 milhões com mídia em um ano, Araguaína, TO, 3/09/2019. Disponível em: <<https://afnoticias.com.br/blog-do-arnaldo-filho/assembleia-contrata-agencias-de-publicidade-para-gastar-r-13-milhoes-com-midia-em-um-ano>> Acesso em: 18 de set. de 2021

FONTES, F., AGÊNCIA BRASIL, TSE cassa governador e vice do Tocantins por abuso de poder econômico, Brasília, DF, 22/03/2018. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2018-03/tse-cassa-governador-e-vice-do-tocantins-por-abuso-de-poder-economico>> Acesso em: 18 de set. de 2021

FRANCO, C. A. D. Imprensa, Crime e Castigo, Publicado originalmente n'O Estado de São Paulo, 25/07/2011, Espaço Aberto, p.A2. Disponível em: <<https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/356707/noticia.htm?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 18 de set. de 2021

IBGE, Cidades e Estados. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/to.html>> Acesso em: 20 de jul. de 2021

KUNSCH, Margarida M., Comunicação Organizacional Estratégica: Aportes conceituais aplicados. 1ª Edição. São Paulo, SP, Summus Editorial, 2016.

LERNER, Daniel. Comunicação e Mudanças nos Países em Desenvolvimento, São Paulo, SP, 1ª Edição, Melhoramentos, 1973.

LONGO, Walter., O fim da idade média e o início da idade média. 1ª Edição. Rio de Janeiro, RJ, Alta Books, 2019.

MARCONDES, Pyr. Uma História da Propaganda Brasileira, 2ª Edição, Rio de Janeiro, RJ, Ediouro, 2002.

MEDINA, Cremilda. Notícia, um produto à venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial, 5ª Edição, São Paulo, SP, Summus Editorial, 1988.

MEIO & MENSAGEM, O Publieditorial que Funciona! 11/08/2014. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/ponto_de_vista/2014/08/11/a-alquimia-de-um-bom-informe-publicitario.html> Acesso em: 18 de set. de 2021

MORAES, A. Release: Saiba o que é e como estruturar. Disponível em: <<https://www.comunique-se.com.br/blog/o-que-e-release-assessoria-de-imprensa/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

NASSAR, P., DE FARIAS, L. A., DE OLIVEIRA, M. F., Cenário histórico das relações públicas no Brasil. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/139324>> Acesso em: 18 de set. de 2021

PERUZZO, C. Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista: Quem foi Ivy Lee. Disponível em: <<https://rpnomododeproducaocapitalista.wordpress.com/quem-foi-ivy-lee/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

SENA, D. R\$ 40 milhões em publicidade: Governo do Tocantins realiza primeira sessão da licitação que vai escolher 5 agências, 31/05/2021. Disponível em: <<https://portalnortonorte.com.br/r-40-milhoes-em-publicidade-governo-do-tocantins-realiza-primeira-sessao-da-licitacao-que-vai-escolher-5-agencias/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

SIMILARWEB. Disponível em: <<https://www.similarweb.com/website/t1noticias.com.br/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

SIMILARWEB. Disponível em: <<https://www.similarweb.com/website/clebertoledo.com.br/#overview>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Senadores, deputados e leitores saúdam os dez anos do T1. Palmas, TO, 29/3/2019. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/estado/senadores-deputados-e-leitores-saudam-os-dez-anos-do-t1/102252/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia pede reativação do Hospital Estadual de Novo Acordo: "Referência para região", Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/claudia-pede-reativacao-do-hospital-estadual-de-novo-acordo-referencia-para-regiao/117445/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis e secretária Juliana avaliam construção de estrada parque e ciclovia, Palmas, TO, 06/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/claudia-lelis-e-secretaria-juliana-avaliam-construcao-de-estrada-parque-e-ciclovias/117470/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Deputada Claudia Lelis cobra sinalização turística na região sudeste do Tocantins, Palmas, TO, 11/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/deputada-claudia-lelis-cobra-sinalizacao-turistica-na-regiao-sudeste-do-tocantins/117557/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia cobra do Estado que mães lactantes sejam prioridade na vacinação contra Covid, Palmas, TO, 18/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-cobra-do-estado-que-maes-lactantes-sejam-prioridade-na-vacinacao-contracovid/117687/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia cobra do governo medidas para evitar que variante indiana chegue ao Tocantins, Palmas, TO, 18/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-cobra-do-governo-medidas-para-evitar-que-variante-indiana-chegue-ao-tocantins/117802/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia cobra do governo medidas para evitar que variante indiana chegue ao Tocantins, Palmas, TO, 25/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/com-emenda-de-claudia-12-cidades-do-estado-receberao-programa-de-prevencao-as-drogas/117830/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis e secretário de prevenção ao uso de drogas lançam programa Escudos, Palmas, TO, 27/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-lelis-e-secretario-de-prevencao-ao-uso-de-drogas-lancam-programa-escudos/117854/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis requer ao Estado implantação de Central de Flagrantes em Taguatinga, Palmas, TO, 02/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-lelis-requer-ao-estado-implantacao-de-central-de-flagrantes-em-taguatinga/117959/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia apresenta PL para instituir mês de conscientização e combate aos incêndios, Palmas, TO, 08/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-apresenta-pl-para-instituir-mes-de-conscientizacao-e-combate-aos-incendios/118040/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, PV lança software e Claudia destaca que ferramenta é um canal direto com o cidadão, Palmas, TO, 09/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/pv-lanca-software-e-claudia-destaca-que-ferramenta-e-um-canal-direto-com-o-cidadao/118052/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis requer que Governo prepare mutirão para não perder doses da Janssen, Palmas, TO, 10/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-lelis-requer-que-governo-prepare-mutirao-para-nao-perder-doses-da-janssen/118071/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis comemora anúncio de ciclovia para Taquaruçu: "Luto há anos por isso", Palmas, TO, 11/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-lelis-comemora-anuncio-de-ciclovias-para-taquarucu-luto-ha-anos-por-isso/118088/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia cobra do Estado retomada de cirurgias cardíacas pelo sistema público de saúde, Palmas, TO, 15/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-cobra-do-estado-retomada-de-cirurgias-cardiacas-pelo-sistema-publico-de-saude/118149/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Claudia Lelis cobra do Estado instalação de brigada de incêndio em Taquaruçu, Palmas, TO, 16/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/claudia-lelis-cobra-do-estado-instalacao-de-brigadada-de-incendio-em-taquarucu/118165/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Deputada Claudia e Marcelo Lelis iniciam projeto “Movimento Pelas Serras Gerais”, Palmas, TO, 28/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/deputada-claudia-e-marcelo-lelis-iniciam-projeto-movimento-pelas-serras-gerais/118380/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Em homenagem, Andrade destaca importância dos trabalhadores na construção do Estado, Palmas, TO, 01/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/em-homenagem-andrade-destaca-importancia-dos-trabalhadores-na-construcao-do-estado/117370/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Projeto de Lei apresentado por Antonio Andrade prevê tratamento psicológico pós-covid, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/projeto-de-lei-apresentado-por-antonio-andrade-preve-tratamento-psicologico-pos-covid/117440/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade estuda incentivo à aposentadoria dos servidores e abertura de concurso da AL, Palmas, TO, 06/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/andrade-estuda-incentivo-a-aposentadoria-dos-servidores-e-abertura-de-concurso-da-al/117481/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade assina cooperação com a Defensoria e anuncia ampliação da TV Assembleia, Palmas, TO, 11/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/andrade-assina-cooperacao-com-a-defensoria-e-anuncia-ampliacao-da-tv-assembleia/117556/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Antonio Andrade recebe presidente da União Nacional dos Legisladores e Legislativo, Palmas, TO, 12/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/antonio-andrade-recebe-presidente-da-uniao-nacional-dos-legisladores-e-legislativo/117582/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade reúne Carlesse e vereadores em prol da criação da união do Vale do Araguaia, Palmas, TO, 24/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/andrade-reune-carlesse-e-vereadores-em-prol-da-criacao-da-uniao-do-vale-do-araguaia/117787/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Em reunião do Comitê de Crise, Andrade questiona baixo percentual de vacinação do TO, Palmas, TO, 31/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/em-reuniao-do-comite-de-criese-andrade-questiona-baixo-percentual-de-vacinacao-do-to/117909/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade encaminha Anteprojeto de Lei que prevê reserva de cotas em concursos públicos, Palmas, TO, 09/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/andrade-encaminha-anteprojeto-de-lei-que-preve-reserva-de-cotas-em-concursos-publicos/118058/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Com apoio de Andrade, Silvanópolis ganhará viatura e melhorias na segurança pública, Palmas, TO, 15/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/com-apoio-de-andrade-silvanopolis-ganhara-viatura-e-melhorias-na-seguranca-publica/118144/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade requer melhorias em rodovias das regiões de Paranã, Arraias e Palmeirante, Palmas, TO, 16/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/andrade-requer-melhorias-em-rodovias-das-regioes-de-parana-arraias-e-palmeirante/118169/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Após pedido de Antonio Andrade, Colégio Militar será implantado em Aliança, Palmas, TO, 18/06/2021. Disponível em: <https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/apos-pedido-de-antonio-andrade-colegio-militar-sera-implantado-em-alianca/118212/> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Em coletiva, deputado Antonio Andrade fala sobre saída do PTB e futuro político, Palmas, TO, 22/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/em-coletiva-deputado-antonio-andrade-fala-sobre-saida-do-ptb-e-futuro-politico/118280/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Antonio Andrade se reúne com prefeitos e vices do seu grupo e recebe apoio, Palmas, TO, 23/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/antonio-andrade-se-reune-com-prefeitos-e-vices-do-seu-grupo-e-recebe-apoio/118298/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Apoiador do projeto de construção, Andrade faz visita técnica ao Hospital de Amor, Palmas, TO, 24/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/apoiador-do-projeto-de-construcao-andrade-faz-visita-tecnica-ao-hospital-de-amor/118310/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Andrade requer reforma do escritório da Adapec de Paraíso e melhorias em rodovias, Palmas, TO, 29/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/andrade-requer-reforma-do-escritorio-da-adapec-de-paraíso-e-melhorias-em-rodovias/118405/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Deputado Antonio Andrade lança canal digital da TV Assembleia em Paraíso, Palmas, TO, 31/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/deputado-antonio-andrade-lanca-canal-digital-da-tv-assembleia-em-paraíso/118424/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Eduardo Siqueira põe a saúde, turismo e economia como desafios para os próximos anos, Palmas, TO, 20/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/eduardo-siqueira-poe-a-saude-turismo-e-economia-como-desafios-para-os-proximos-anos/117714/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Ayres recebe presidente da Unale, Palmas, TO, 12/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/cafe-online/ayres-recebe-presidente-da-unale/117591/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Nilton Franco comemora data em Brasília, entre políticos e amigos, Palmas, TO, 05/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/cafe-online/nilton-franco-comemora-data-em-brasilia-entre-politicos-e-amigos/117444/>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Deputada Vanda Monteiro entrega veículo para o Instituto QuemDiria em Palmas, Palmas, TO, 24/05/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/acao-parlamentar/deputada-vanda-monteiro-entrega-veiculo-para-o-instituto-quemdiria-em-palmas/117782/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

T1 NOTÍCIAS, Deputados defendem barreiras sanitárias para evitar a entrada da variante indiana, Palmas, TO, 02/06/2021. Disponível em: <<https://www.t1noticias.com.br/politica/deputados-defendem-barreiras-sanitarias-para-evitar-a-entrada-da-variante-indiana/117949/>> Acesso em: 18 de set. de 2021

TOKARNIA, M., AGÊNCIA BRASIL, Celular é o principal meio de acesso à internet no país, Rio de Janeiro, RJ, 29/04/2020. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-04/celular-e-o-principal-meio-de-acesso-internet-no-pais>>

Acesso em: 18 de set. de 2021

TURMA 99 MARKETING, Ivy Lee – o pai das relações públicas. Disponível em: <https://turma99.marketing/ivy-lee-o-pai-das-relacoes-publicas/> Acesso em: 24 de set. de 2021

UCB, Silva, C., Como surgiram a Publicidade e Propaganda, Brasília, DF. Disponível em: <<https://inscricaoucb.catolica.edu.br/blog/como-surgiu-publicidade-propaganda>>

Acesso em: 24 de set. de 2021

VILELA, P. R., AGÊNCIA BRASIL, Presidente veta fundo eleitoral de R\$ 5,7 bilhões para 2022, Brasília, DF, 20/08/2021. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2021-08/presidente-veta-fundo-eleitoral-de-r-57-bilhoes-para-2022>> Acesso em: 18 de set. de 2021

7 - ANEXOS

7.1 - Anexo 01

Caixa x | Caixa x | Caixa x | Jornal x | Folha x | (20-) x | (2) Wh x | Home x | T1 No: x | T1 No: x | T1 No: x

https://www.t1noticias.com.br

CONOSCO
(63) 98484-7337
WEB BANNERS,
MATERIAS INSTITUCIONAIS
E EDITAIS.
www.t1noticias.com.br

EM ARAGUAINHA
Conheça a história de amor homoafetivo, que provocou nota de repúdio de vereadores

REABERTURA
Palmas reabre bibliotecas municipais com funcionamento e número de usuários reduzidos

AÇÃO PARLAMENTAR

Recursos
Em três anos, Dorinha destinou mais de R\$ 83,2 mi para Agricultura do Estado

PROJETO DE LEI
Claudia comemora anúncio de ciclovia para Taquaruçu: "Luto há anos por isso"

COVID-19
Solange Duailibe comemora início da vacinação dos profissionais da Educação em Palmas

CONCURSOS PÚBLICOS
Andrade encaminha Anteprojeto de Lei que prevê reserva de cotas em concursos

INSTITUTO SOCIAL
Deputada Vanda Monteiro entrega veículo para o Instituto QuemDiria em Palmas

"Divulgação Institucional"

Crystal UHD
R\$ 7.979,88

LG UHD 7
R\$ 4.599,00

R\$ 5.499,00

LG UHD 7
R\$ 6.079,99

buscape

Tweets por @T1_NOTICIAS

POR 19:25
PTB2 14/06/2021

7.2 - Anexo 2

15:07

AA | movel.t1noticias.com.br

Ação Parlamentar ver mais

TOCANDO EM FRENTE

ROGRAMA DE... NTO DA E... NOM... OS

UNIDADE ESCOLAR

Após pedido de Antonio Andrade, Natividade ganha unidade do Colégio Militar

há 4 dias

DULCE MIRAIA

7.3 - Anexo 3

Palmas, Tocantins - Domingo, 18 de julho de 2021, 19:13:01

T1 NOTÍCIAS

Quick and easy online payments
Put your credit card aside, all you need is NETELLER
Open a free account

12 ANOS T1 Notícias

HOME BLOG DA TUM CIDADES CURTAS ESTADO MUNDO JURÍDICO POLÍTICA EDITAIS OUTROS

Ação Parlamentar

LINHA DE CRÉDITO

Claudia Lelis comemora lançamento da ação “Fomento Recupera Turismo”

“Luta minha, dos empresários e trabalhadores do Turismo”, disse. A ação foi anunciada pelo governador Carlesse na última quarta-feira, 14., e visa atender o trade turístico com linha de crédito.

18/07/2021 18:26:48 - Atualizada em 18/07/2021 18:36:51 - Assom deparada Claudia Lelis

VACINA CONTRA A COVID SÃO DUAS DOSES PRA RESOLVER.
ACOMPANHE A CHEGADA DA VACINA NA SUA CIDADE.

Últimas Ação Parlamentar

Digite aqui para pesquisar

7.4 - Anexo 4

https://www.t1noticias.com.br

COVID-19

Pessoas com comorbidades e mais de 60 anos podem vacinar em 15 USFs de Palmas

IMUNIZAÇÃO CONTRA COVID-19

Ministro diz que vacinas da Janssen devem chegar amanhã; Palmas espera 21 mil doses

Associação Tocantinense Turismo Receptivo

NO JALAPÃO
Esposa e amigos continuam trabalho social iniciado por médico vítima da Covid-19

REABERTURA
Palmas reabre bibliotecas municipais com funcionamento e número de usuários reduzidos

ANUNCIE CONOSCO
(63) 98484-7337
WEB BANNERS, MATERIAS INSTITUCIONAIS E EDITAIS.
www.t1noticias.com.br

EM ARAGUAÍNA
Conheça a história de amor homosafetivo, que provocou nota de repúdio de vereadores

“Divulgação Institucional”

AÇÃO PARLAMENTAR

Recursos

PROJETO DE LEI
Claudia comemora anúncio de ciclovia para Taquarucu: “Luto

CONCURSOS PÚBLICOS
Andrade encaminha Anteprojeto de Lei que prevê reserva de cotas

Digite aqui para pesquisar